深学笃行习近平新时代中国特色社会主义思想坚决守卫首都网络意识形态阵地北大门

郭顺才

我今天大概用一个半小时左右的时间，把我这段时间的一些学习思考和大家做一个交流，主要包括三个方面的问题。

一、深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想理论脉络、科学体系和实践要求

（一）关于理论脉络。我们可以从以下几个维度来把握。

**一是从历史的维度来看**，**这是一个继承创新的理论体系。**思想建党、理论强党一向是我们党的传统。自从马克思、恩格斯创立了科学社会主义体系之后，经过了欧洲革命、经历了俄国十月革命、经历了五四运动和新文化传播，马克思主义与中国的命运结合在了一起。按照毛主席的话说:“十月革命一声炮响，给中国送来了马克思主义”，沿着马克思、恩格斯的科学社会主义理论，我们共产党人在付出了巨大的流血和牺牲以后，将马克思主义与中国的实际相结合，实现了马克思主义中国化的第一次理论飞跃，那就是毛泽东思想。我们党靠毛泽东思想赢得了中国新民主主义革命的胜利和新中国成立后社会主义革命和建设的一系列的成就。改革开放后，中国共产党人又结合70年代末，80年代初的实际，在以邓小平同志、江泽民同志、胡锦涛同志为代表的共产党人的探索下，实现了马克思主义中国化的第二次理论飞跃，由此产生了中国特色社会主义理论体系，指导中国大踏步的改革开放。党的18大以来，以习近平总书记为主要代表的中国共产党人，结合当代中国的发展实际，围绕新时代要建设一个什么样的中国特色社会主义，怎么样建设中国特色社会主义等一系列问题，在十年的实践当中，推动了马克思主义理论中国化的第三次飞跃，形成了习近平新时代中国特色社会主义思想。从这个脉络来看，百年中共党史，我们实现了三次理论飞跃和创新。从这个意义上来讲，这是历史维度上的继承创新。

**二是从理论的维度上来看，这是一个以问题为导向的理论体系。**大家通过这段时间的学习，通过二十大以来的学习，也能感受到，习近平新时代中国特色社会主义是围绕着当今时代世界怎么了、中国怎么样、我们怎么办等一系列的时代之问来进行回答的。围绕这些问题，总书记提出了在内政、外交、国防、治党、治国、治军、改革、发展、稳定等各方面一系列的布局，比如四个全面，五位一体、生态文明等等一系列的政策。从这个意义上看，这是理论维度上的问题导向。

**三是从发展的维度来看，这是两个结合的理论体系。**新民主主义革命以来，我们讲马克思主义中国化，强调了马克思主义要跟中国的实际相结合。当然第一个结合，本身也含有要与中国文化相结合的这个意义。但是这一次总书记在建党一百周年的讲话中首次提出第二个结合，为什么要把它单独提出来跟第一个结合并列，那就是要更加注重马克思主义中国化要与中国的文化相结合，马克思主义一定要根植于中华文化的沃土里，才能更好地开花、结果。从这个意义上讲，这是发展维度上的两个结合。

**四是从实践的维度来看，这是一个有真理力量的理论体系。**这十年来，大家看二十大报告，也结合我们自身的生活经历，能切实感受到我们的生活发生了很大变化，我们的民族、我们的人民、我们的党精神面貌的变化，其中最明显的就是我们的自信。我们今天是以平视的眼光来看待这个世界，精神更加主动，文化更加自信。这是因为这十年来，我们在习近平总书记的领导下，办成了过去很多想办而没有办成的事，比如我们全面建成小康社会、完成脱贫攻坚，这些在世界的减贫史、贫困史上都是绝无仅有的，其难度之大、工作标准之高、覆盖面之广，那都是空前的。比如讲我们经历的三件大事，一是迎来中国共产党成立一百周年，二是中国特色社会主义进入新时代，三是完成脱贫攻坚、全面建成小康社会的历史任务，实现第一个百年奋斗目标。这些都体现出这个理论体系所具有的真理力量，它是实实在在改变了我们的生活。再比如讲生态文明，大家都能感觉到八九年前的雾霾是什么样，但是我们今天又是什么样，最朴素的一句话就是“绿水青山就是金山银山”“要看得见山，望得见水，记得住乡愁”，今天这种感觉非常明显。从这个意义上来讲，这是实践维度上的真理力量。

**五是从未来的维度来看**，**这是一个带领中华民族迎来光明前景的理论体系。**习近平新时代中国特色社会主义思想指引着我们去建设、去实现中国式现代化，迎来中华民族伟大复兴，这个征程已经进入了不可逆转的发展趋势。从这个意义上来讲，这是未来维度上的光明前景。

**六是从世界的维度来看，这是一个具有大同情怀的理论体系。**总书记多次讲，我们中国共产党人的使命不光是为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴，还要为世界谋大同、为人类谋进步。10月17日第三届“一带一路”高峰论坛在北京召开，“一带一路”就是构建人类命运共同体的具体措施，这就体现出我们中国共产党人、中国共产党领袖的大同情怀，这是我们古已有之的，我们几千年前老祖先就倡导“天下为公，世界大同”的理念，我们要走和平之路、发展之路、文明之路，我们中国共产党人的这条道路，这个思想体系，它是指引人类奔向世界大同的理论体系，不是损人利己。大家看看现在的形势，俄乌冲突还没结束，巴以纷争又开始，而且美国还在递刀子，还在拱火，那就是其他国家战乱纷飞才符合美国的利益，这是什么逻辑？这跟我们的道路截然相反。从这个意义上来讲，这是世界维度的大同情怀。

1. 关于科学体系

二十大以来，关于习近平新时代中国特色社会主义思想，已有了比较完整的阐释，它是一个科学体系。这个科学体系可以概括为“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”。“十个明确”要说明的是什么呢？就是中国特色社会主义是什么样的，就是体现在这“十个明确”上面，通过明确我们的总体布局、战略布局等等来说明。“十四个坚持”说明什么呢？就是中国特色社会主义制度应该怎么建，应该怎么做，那么我们应该做到什么样的程度呢，那就是过去十年我们在十三个方面所取得的历史成就，将来还要按照现在这个样子，百尺竿头，更进一步。所以中国特色社会主义制度是什么样的，应该怎么建，应该建成什么样，这就构成了习近平新时代中国特色社会主义的理论体系。

1. 关于实践要求

关于习近平新时代中国特色社会主义理论的实践要求，在二十大报告里，及二十大闭幕之后总书记的几次讲话都有过完整的阐述，那就是二十大报告里面讲的：把握好这个理论体系的世界观和方法论，也就是六个必须坚持。

**第一，必须坚持人民至上。**“人民至上”这四个字始终贯穿在习近平新时代中国特色社会主义理论体系的全过程、各方面。大家看总书记的履历，他在陕北黄土地上插队七年多的时间，跟陕北的乡亲们打成一片。无论新华社，还是地方媒体发过的那些照片，总书记扛着锄头跟乡亲们下地去干活，扛锄头的姿势非常标准，说明他七年陕北的知青生活，确确实实跟老百姓打成了一片，他把农村的生产、生活搞得清清楚楚。老百姓干的活、老百姓种的地、老百姓说的话他全都懂，能够做到和老百姓坐在一条板凳上唠嗑，进家之后得看看水是苦还是甜、摸摸炕是凉还是热、接锅盖看看吃的有没有肉，这就是懂得中国的老百姓、懂得中国的农村、懂得中国的农民。所以“人民至上”这四个字，从他在陕北当知青的这七年多时间里，就已经深深地融入他的行为习惯和思想深处了。他在正定当县委书记的时候，三年半的时间里，骑着一个自行车，把每个村都跑遍，在厦门、在福州、在宁德都是一样，他进万家门、知万家事，再后来到浙江、到上海、到中央，“人民”二字始终是总书记心中分量很重的字。按他的话讲“我将无我，不负人民”，要把人民放在心中的最高位置，坚持以人民为中心的发展思想。

**第二，必须坚持守正创新。**守正就是我们要坚持该坚持的东西，比如坚持中国共产党的领导、坚持中国特色社会主义制度。在这个问题上决不能含糊，否则就要犯颠覆性的、历史性的错误，所以这叫守正。创新就是根据新的形式、新的变化，回答时代之问、历史之问、人民之问，要解决这些问题必须创新。

**第三，必须坚持自信自立。**这个理论体系的又一个世界观和方法论，就是坚持自信自立。文化是一个民族的根和魂，有文化的东西才有持久的生命力。一个民族只有坚信并坚守好自己的文化，才能有自己的特色、才能有自己的灵魂、才能有持久的生命力。基于这个意义，总书记反复强调，如果说这个世界有哪个党、哪个国家、哪个民族最自信的话，那么中国共产党、中华民族、中国人民最有理由自信，因为我们有五千多年的中华文明，我们的文明是世界各大古老文明体系中唯一没有中断的。总书记说，如果没有中华五千年的文化，哪来的中国特色。总书记反复讲，站在九百六十多万平方公里的广袤土地上，吮吸着五千多年的优秀中华文化，凝聚着十四亿多人口的磅礴力量，我们走自己的路，具有无比坚定的自信。大家可以看，从北京奥运会到北京冬奥会，再到前两天杭州亚运会的开幕式和闭幕式，处处都体现出中华文化的元素。包括10月17日开幕的第三届“一带一路”高峰论坛，大家去观察每一个环节、每一个视觉，都能感受到满满的中华文化元素，这就是文化自信。同时我们强调在任何情况下，要把自己的事情办好，一定要按照当年毛主席讲的，把所有办事情的基点都要放在自己的能力上，这叫自力更生。所以自信自立是习近平新时代中国特色社会主义理论体系的世界观和方法论之一。

**第四，必须坚持系统观念。**要把当前的和长远的、特殊的和一般的、绝对和相对的、表象的和本质的、长期的和短期的、国内的和国外的、历史的和现实的等等这些因素都要考虑进我们的决策部署、工作落实中，要强化这种系统思维，不能够“摁倒葫芦瓢又起”，不能够“火烧眉毛只顾眼前”，那都是没有系统思维的。总书记反复强调，我们各级党的领导干部要有辩证思维、系统思维、底线思维、法治思维等等，都是强调要有一种系统观念。

**第五，必须坚持问题导向。**坚持问题导向也是习近平新时代中国特色社会主义理论体系的世界观和方法论之一。我们的一切理论创新，我们的一切决策部署，如果不解决时代之问、不解决历史之问、不解决人民之问，那都是空的。

**第六，必须坚持胸怀天下。**刚才我们讲了，这个理论体系，它是胸怀天下，有大同情怀的。天下为公，世界大同，我们不仅要让自己发展好，还要帮助广大发展中国家也发展好。所以这些年来，我们开通了中欧班列，支持非洲发展，帮助东南亚开通了高铁等等，都是按照我们中华文化传统的理念“己欲立而立人，己欲达而达人”，这就是一种兼济天下，胸怀天下的情怀。

二、要深入学习贯彻落实习近平总书记关于网络强国的重要思想，用以武装头脑、指导实践、推动工作。

怀柔区作为北市京的生态涵养区和首都功能承载地，我们的发展正日益与国家命运、首都战略紧密相连。在未来的发展进程当中，特别是作为网信系统的同志们，我们要自觉地学习、领会、贯彻好习近平总书记关于网络强国的重要思想。我想这里有三个方面。

（一）我们要自觉地、坚定地领悟和捍卫“两个确立”**。**中国这么大的国家、中共这么大的党，面对当今纷繁复杂、风云变幻的国际形势，没有一个强有力的领袖来领导这个党、领导这个国家，我们的命运不可想象，全中国人民的命运不可想象，大家看看今天的世界局势，就能感觉到。所以从这个意义上来讲，正如我们很多二十大代表在讨论的时候由衷发出的感慨，说我们今天有总书记的领导是中国之幸，我们今天有习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引是中国之幸，有总书记来掌舵领航是中国之幸。所以“两个维护”不能只停留在口头上，而是要自觉地放在我们的行动上。网信战线更应该是这样，务必要将“两个维护”时时刻刻牢记心上，放在行动上。

（二）我们要深入的学习好、领会好习近平总书记关于网络强国的重要思想。现在我们党正式提出的直接以总书记的名字命名的思想是六个，第六个是文化思想，网络强国方面的重要论述暂时还叫重要思想，但实际上这个思想现在看已经形成了一个体系，已经构成了在建设中国特色社会主义的实践征程当中的网信篇。这十年，总书记多次出席网信工作会议，多次出席世界互联网大会，多次对网信工作作出了指示和批示，多次在各地调研的时候，强调了网络安全信息化工作，在这过程当中，提出了一系列的重要观点，形成了习近平总书记关于网络强国的重要思想。在7月14日至15日这一次的网信工作会议上，则完整地提出了网信战线的使命和“十个坚持”。这个使命就是“举旗帜聚民心、防风险保安全、强治理惠民生、增动能促发展、谋合作图共赢”。五句话构成了网信工作的使命。

**第一个坚持即坚持党管互联网。**总书记多次讲，互联网不是法外之地，互联网已经成为意识形态斗争最前沿的主战场，必须旗帜鲜明地坚持和加强党的领导。

**第二个坚持是坚持网信为民。**总书记不论是在地方工作还是在中央工作时，反反反复复地强调要让数据多跑路，让老百姓少跑腿，要让“多次办”变为“一次办”。特别是多次在网信工作会上都做出了相关重要的论述，要坚持人民至上，体现在网信工作上，那就是网信要为民，这都是相通的。

**第三个坚持就是坚持走中国特色治网之道。**其实这个特色就是刚才讲的，一定是要坚持中国共产党的领导、坚持社会主义道路、坚持我们中国应有的东西，我们的文化特色，我们的政治特色等等。

**第四个坚持是坚持统筹发展和安全。**网信事业要发展，但是网络一定要安全。随着信息化的不断飞速发展，我们今天国家安全的方方面面，各个领域最微妙、最敏感、最不能忽视的就是网络安全。现在的世界各国之间的战争一旦打起来，首先就在网信战线，如果你的网络是不安全的，炮弹都发不出去或者发跑偏了，一旦系统被人控制、一旦系统被人攻击、一旦数据泄露、一旦操控系统的人在立场上出现问题，那带来的影响和灾难是不可想象的。

**第五个坚持是坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事。**总书记关于网络强国的重要思想里有很多金句，这就是其中的三句。总书记还有一些其他的金句：过不了互联网这一关，就过不了国家安全这一关；要把互联网这个最大变量变成发展的最大增量；没有信息化就没有现代化，没有网络安全就没有国家安全等等。管得住是硬道理是指网络安全，用得好是真本事是指网络发挥它的作用，正能量是总要求是指网络宣传，这三句话就将网络宣传、网络安全、网络舆情三方面高度地概括出来了。

**此外，**还有坚持筑牢国家网络安全屏障，坚持信息化的驱动和引领，坚持依法管网、依法办网、依法上网，坚持推动构建网络空间命运共同体，坚持建设忠诚干净担当的网信工作队伍。这十个坚持构成了习近平总书记关于网络强国的重要思想的基本体系。大家在学习当中要深刻的领会。

（三）深入学习贯彻落实网络强国重要思想，把我们的重点工作做好。我想这个重点工作包括六个方面任务。

**一是互联网内容建设。**首要是把网上的内容建好，我们现在讲一个单位，一个地区，包括我们的平台、报刊、电视节目、网络客户端APP等等，不管什么平台，一定要把网络的内容建设好，一定要把好这个出口关，在上传内容之前，一定要严而又严的把关，一些政治术语，一些特定的词汇，不能出错，国家领导人的名字更不能出错，这是最起码的要求。中国特色社会主义制度，习近平新时代中国特色社会主义思想，包括我们主题教育的文件，那是非常严肃的、非常严格的，绝对不能出错。所以网络宣传、网络内容建设，一定要有高度的政治站位，一定要用严谨的政治纪律来对待这项工作。

**二是网络舆情的监测处置。**开展重大活动、落实重大决策，或者做出重大部署的时候，从一开始就要用互联网的思维先看看这项工作、看看这项活动，别等活动开始才通知请网信部门参加，那已经没用了，有些事如果一开始在之前谋划的时候，就没有用互联网思维考虑的话，就可能埋下了问题种子。舆情监测处置要前置，要有这种舆情意识，在很多工作开展之前、活动策划之前、决策做出之前就要前置，而不是等到跟前了，才通知说请网信办下手，请网信办参加，晚了，来不及了。所以大家不管是工程拆迁，还是重大文化活动，一谋划这个事的时候，就要有互联网思维，同步的去思考、去谋划，这是我们互联网舆情监测，监测都是事后监测了，我们舆情工作做得最好、最佳的状态就是没有舆情，而不是去监测处置舆情。亡羊补牢那是没招的招了，有些牢，亡羊之后能补，有些补不了，所以舆情工作做到极致就是没有舆情。那么如何才能做到没有舆情，就是要把这个思维前置，要像网民一样去思考问题，像网民一样来挑剔你的这项活动，没有这个意识是不行的。

**三是网络安全。**每逢重要的关键节点，我们都要检查所有的信息系统，平时也要特别注意数据的安全、系统的维护，该打补丁的打补丁。网络安全是防不胜防，天天都有攻击，网络安全的攻击就像地震，天天都有，只是你感觉不到，当你感觉到的时候，就出了大事了，所以要把功夫做在平时。我们现在有了网络安全方面的专家智库，也正在进一步搭建和完善我们的网络安全应急指挥体系，下一步这项工作还要大家一起共同来完成，有什么问题也请大家及时跟网信办沟通，我们会以最快的速度跟大家协同处置。

**四是网络的空间治理**。这一点某种意义上来讲跟第一个方面也有点关联，就是我们的网络空间一定要天朗气清，不能让谣言满天飞，我们现在所感受到的网络空间，什么饭圈文化、娘炮文化等等，这些都应该要从意识形态的高度来看待、来处理。针对自媒体的传播等各种乱象，这两年中央网信办联合有关部门发布了很多规定，都是在整治这些乱象。大家最近都看了电影《孤注一掷》，前段时间手机一度被缅北刷屏，一提缅北好像都是诈骗，都是割腰子，割腰子那个视频它在制作上实际上就是AI加后期配音做的，缅北也不全是那个视频里说的那样，视频博主是要赚流量的，所以视频上的东西，大家不要轻易相信。

**五是互联网企业党的建设。**目前，对照央办、市办的指标看，我们的互联网企业数量还不多，但是我们正在成长，下一步会有更多的互联网企业成长起来，我们要为这些企业服好务。我们今天来的这几家互联网企业党组织的代表，他们的党建工作就做得非常好，比如说思想天下和印琦传媒，工作都做得非常好。我们要将党的建设这项工作推进到互联网企业之后，要为互联网企业的决策、经营、发展服好务，特别是数据安全、网络安全这些方面，我们要为企业服务，及时的传达党的声音，把党的声音、党的要求、党的工作覆盖下去，这是我们的出发点，就是帮助互联网企业实现更好的成长。

**六是要建设好一支在政治上过硬，工作上也过硬的网信铁军。**按照总书记的话讲，就是忠诚干净担当。这支队伍招之能来、来之能战、战之必胜。这支队伍是坚定捍卫“两个确立”，坚决做到“两个维护”的网信铁军，这个政治上的要求是很严格的。

三、要把握新时代的互联网传播规律，守护好首都网络意识形态阵地的北大门

当今这个时代，是万物互联、一切在线的时代，从今年的统计数据看，全国网民已经达到了10.79亿，互联网普及率达到了76.4%，而移动互联网手机用户已经超过99.6%，也就是说人人都可以拿着手机上网，我们全国现在活跃的网站383万个，监测到的活跃APP数量260万，还有上亿的公众号、自媒体。所以在这种情况下，我们要深刻把握互联网时代的传播规律，如果把握不住这个规律，就无法做好互联网时代的宣传和舆情管控。

那么我们现在互联网传播具有什么特点呢，我们可以来捋一捋。首先从传播的主体来看，人人都是传播的主体，在过去，你要传播、发布什么信息，必须得经过有关机构培训取得相应资质，也就是我们的媒体、报社的记者，取得资质之后才能对外发布信息。可是现在移动互联网时代，大家随时随地想发什么就发什么，接收到的信息五花八门、纷繁复杂。人人都是自媒体，人人都有麦克风。我们时时刻刻都处在舆论的聚光灯下，我们既是信息接受的主体，也是信息发布的主体。其次从发布的内容看，网下有什么网上就有什么，记录生活点滴、吐槽心情不爽，或者炫耀生活享受等等，在各种心理驱使下，各种需求的驱使下有各种内容的发布，健康的和不健康的、良性的非良性的、情绪温和的情绪暴躁的，各种传播五花八门，大家都能感受到。传播的平台也更多。大家熟悉的小红书，过去它的功能太过强大了，曾经那段时间想问什么都能从这个平台上搜到。毒品哪儿可以买，人体器官哪儿可以买，哪儿可以代孕等等，功能太强大，只要有需求，都能给你找出答案，所以后来被整治了。小红书也是在不断整顿整治过程当中走过来的。现在这种信息发布的渠道和手段，也特别的数字化，加入了人工智能、加入了算法推荐等等这些手段之后，过去都是我们来找信息，现在是信息来找我们。只要你在一个视频上停留三秒就会被记录下来，你喜欢养生、健身、中医药、美容、旅游、汽车、骑马、游泳，算法推荐定向给你推送，你喜欢军事、国际形势，时时刻刻都给你推荐，而你的认知慢慢的会越来越陷入到这里边，你认为别人说的都不对，其实这里也不知道是谁说的，他天天跟你说，你以为他就是专家，反正穿个白大褂就像是大夫，穿上唐装就讲中医，讲传统文化，你也觉得不错。慢慢的你的认知就全陷在这里头了，这就叫信息茧房。从受众看，我们其实既是传播主体又是受众。当事人有吃瓜群众、有凑热闹不嫌事大的、有事件的关联群体、有博主的粉丝、有大V、有网红、有别有用心的人、有敌对势力，各种人都有。那么面对不同的信息，或者同一个信息不同的人都会做出不同的反应，然后这些反应又通过互联网在网民之间形成了裂变式的传播。这就是我们现在所处的这个时代。在这种情况下，我们如何来做好网络意识形态阵地的建设，做好互联网宣传，我想时间关系，就讲四句话。

（一）网络宣传要通天彻地。通天是指正能量的要求，中央的精神你得掌握；彻地就是要接地气，要会宣传，要冒热气、接地气，不是自说自话、不是自我娱乐，也不是一厢情愿。怎么做好宣传，其实网上网下都有共同的规律，一定要认真研究这个问题。革命战争年代，怎么样动员千百万的老百姓跟着共产党走、跟着红军走，到底共产党是干啥的，怎么能跟老百姓说清楚。毛主席就用六个字：“打土豪、分田地”，于是千百万穷苦百姓就就跟党走、跟着红军走，争当红军。不是国民党到处说红军就是赤匪，见人就杀吗？那么好，我们制定一条决策：优待俘虏。愿意留下的留下，还开个欢迎会，欢迎白军兄弟们加入到红军队伍；愿意走的给发路费，于是走的那些人都在宣传红军，让对方阵营的人替我说话，这才是最好的宣传。我们共产党人搞宣传都是行家里手，我们党的早期的领导人，个个都善于搞宣传。就像总书记说的党史是我们最珍贵的教科书，那里有丰厚的滋养，值得我们源源不断地去汲取。我们网络宣传要通天彻地，就是要把中央的精神吃透，还要把老百姓的民情、民心、民声吃透，说出来是中央的精神，但是听到的是老百姓的话，我们说的网言网语，就是为了接地气。八月份，四川巴中市搞马拉松，他们59岁的何平书记参与了马拉松跑，他们地方网站上各种跟帖，特别有一些评论说何书记这一跑，跑出了全市的方向；说何书记步履坚定、步伐稳健，左臂摆动了三次，右臂摆动了四次，这是代表坚持三个坚定，抓好四个落实等。然后紧接着就有一些网友的那种跟帖：何书记就是从群众中来，到群众中去。何书记怎么怎么样，整个舆论就变了味了。后来索性地方的相关部门就把评论区关闭了，只能看到十来条评论，于是网民又不干，认为肯定有很多隐瞒的东西。本来一个好好的活动，何书记去参加马拉松，实际上就是城市推荐，表明对这项活动的重视，同时还能够通过官宣来提高城市形象。这个时候考虑的不是删除这些评论，不是关掉评论区，而是应该趁这个机会把大家的注意点，把这个言论引导到城市的发展、城市的生态环境、城市的旅游环境等等这些方面，但是没有人做这方面工作，玩得起劲的是怎么去关，怎么去封堵评论。还有一开始大家怀疑是不是有组织的去评论，后来一看评论底下的地址IP各地的都有，又不太像。本来是好端端的事，结果搞得很变味，所以网络宣传、日常的宣传要通天彻地。你看总书记讲话，好多话特别的直指人心，有温度，接地气，他的话老百姓听了都能听得懂，比如“撸起袖子加油干”“绿水青山就是金山银山”“望得见山，看得见水，记得住乡愁”，这些语言是特别有温度的，我们做宣传的人，特别是做互联网宣传的人，一定要考虑互联网时代下网民的特点、网民的习惯、网民的感受，不能自说自话、自我娱乐、自我循环。

（二）重要活动要提前研判。开展重要活动、落实重大决策、举办重大活动时一定有舆情意识，做到提前研判。前一段时间在雁栖湖开的音乐节，有同志去的吗？之前我们都不知道这个音乐节，等到快要开始了，头两天才接到通知说让网信部门做好服务保障，到那的时候我们还能做什么工作？我们想做的工作，想帮助大家做的工作是要前置。关键是“雁栖湖”这三个字从APEC、“一带一路”峰会以来，它已经跟国家的政治生活、跟中央的重大外交国事活动紧密联系在一起，举办活动也不能随便冠名“雁栖湖”这三个字，因为一旦出啥事真的伤不起。“雁栖湖”这三个字可不是谁想用就能随便用的，与此沾边的一切活动，必须要慎之又慎，一定要从互联网传播的角度，把好舆情关，把好这种风险。雁栖湖会展中心那块区域确实拍照挺好看，各种活动拍个视频也好、照片也好，看着都挺好。之前有一个合唱团，通过我们某个景区介绍后，在会展中心搞了一次合唱，还穿着红军服，唱得挺好，但是唱了一首新国际歌，视频上传后产生了舆情，这是意识形态的事。同志们，国际歌不是随便唱的，那是在特定场合才能唱的，你还唱一个新国际歌，把歌词改了，这个歌词里面还把总书记的一些金句串进去。谁批准的这项活动，谁同意在那搞演唱，你到底看看唱的什么词。会展中心会肯定是要搞活动的，那么高的运营成本，不搞活动就亏了，但是一定要记住，每一项活动的前面就是网络舆情的风险，一定要把它前置，去排除各种隐患，尽可能的去提高意识，消除隐患，不能等事后。好多事等事后再处置，那已经造成伤害了。就像那年清华大学说学弟性骚扰学姐，造成学弟被社会性死亡的那件事，学姐非得说学弟性骚扰她，结果调出监控视频一看不是那么回事，就是学弟书包背前边，不小心碰到了那个学姐。但是对孩子的伤害已经无法挽回，被“社死”了。所以我们不想做亡羊补牢的事，我们网信工作者做的事是未雨绸缪，不是亡羊补牢。

（三）公告通报要突出重点。真要赶到有突发事件，必须向社会各界，向广大网民有个交代的时候，你得发通告，一次不够还得发第二次。那么这个通告公告发布的时候要讲究什么，一定要突出重点，一定要回应网民最关切的问题，而不是避重就轻，遮遮掩掩，左右言他。一篇三百字的通报，结果二百五六十个字都在讲领导如何如何重视，谁谁亲自到了现场，连夜组织召开会议分析，说这些都没用，到底这个事是什么样的情况，老百姓最关心的点，你回没回应？没有回应啊，对不起，又是新一波的问题。大家还记得去年丰县生八个孩子的那位母亲吗。地方回应了，第一次回应根本就没回应到点上，第二次、第三次回应还是没有把网民最关切的问题回答出来。所以一次一次的，由县里到市里直到省里，最后由省里来回应，当然这个过程也是慢慢推动整个事情浮出水面，最后给网民一个交代的过程。所以如果你关键的问题还没搞清楚，那你就如实说关于什么问题，由于什么原因，我们现在还在进行进一步深入的调查，请大家持续关注我们后续的一些通报和我们的相关信息发布。你这样说网民也是理解的，所以一个单位就某个事件发布的通告通报一定要做深入的工作，一定要认认真真研究网民的心态和事件的关键，如果回答不到点子上，那网民不买账，很显然即将掀起第二波的舆论，然后又把单位陷入了新的困境。

（四）新闻发布有备无患。新闻发布会就是书面通报公告的升级版，当事态发展到很严峻的时候，书面的通报公告已经不足以回应大家的关切的时候就要开新闻发布会，但是新闻发布会怎开？这里头就更加的微妙，在这个问题上教训很多，尤其地方省一级的教训更多。新冠疫情期间，有媒体问说，现在戴口罩产生了很好的效果，那么我想问全省每天能够生产多少只口罩？结果台上的领导先说108亿只，后来有工作人员递了一个纸条又改口说108万只，在后来又说18亿只。天哪，军长带着全军队伍要冲上前线打仗，到底有多少支枪、有多少士兵，到底在哪排兵布阵一概说不清楚，开什么新闻发布会呢？这就是完全没有准备，所以引发了严重的舆情。再往前倒，2011年的勇温线高铁脱轨事件，铁道部的发言人王勇平那句经典的话大家都记住了“至于你信不信，反正我信了”。王勇平本来是一位新闻素养特别优秀的同志，但是由于无备，匆匆忙忙地被领导指派前来，没有及时了解详细的情况，领导就和他说今天要求马上开发布会，不开不行了，你上有没有把握？领导反复问，那作为一个讲政治的同志，领导需要我上，我就上了。结果本来只开半个小时的新闻发布会，最后开了两个小时，被记者追着问，就在各种语境情形下说出了那句话，太痛心了。所以新闻发布会一定要有备才能无患。什么叫有备？一场发布会的主旨目的是什么要搞清楚，我就围绕着这个目的来说，这次发布我们要公布哪些问题，我就针对这些问题，其他节外生枝的事不要去说，不要被带节奏，就是围绕关键问题、关键内容、关键数据说清楚。发布会上台时候要注意，你是代表组织说话，你是代表组织来发布，无关主题的内容不要说，个性化的话不要说，因为你不是代表你自己。所以我想，互联网时代如何做好舆论引导和舆情把控，一定要把握好这个时代的传播特点，网民的习惯，要回应网民迫切想知道的事，有的放矢。新闻发布会一定要有备，有备才能无患，这样才能把事件发生之后的舆情风险降到最低，而不是火上浇油。

总之，按照总书记的话讲，互联网已经成为各种思想交流交融交锋的主阵地，已经成为意识形态斗争的最前沿的主战场。在这个问题上没有旁观者，我们每个人，特别是我们网信系统的每位同志都肩负着特殊的使命，我们要深入的、深刻的去学习领会好习近平总书记关于网络强国的重要思想，结合我们区域的实际、部门的实际、属地的实际，把舆论传播和舆情监测处置等等这些相关的工作做好。