

总 报 告



B.1

赓续文脉、焕发新韵，全面深化 北京全国文化中心建设

黄仲山 贾志杰 何昶成*

摘要： 2024年，北京在学习贯彻习近平文化思想的新征程上，持续向纵深推进全国文化中心建设，在文化遗产保护传承、公共文化服务体系建设、文化产业创新发展、文化交流与互鉴等领域取得较为丰硕的成果，不仅延续了快速增长的态势，而且进入巩固与提质升级的新阶段。纵观2024年北京文化发展建设的过程与整体面貌，传承与创新成为最重要、最鲜活的两大主题，标志性的是北京中轴线申遗成功所引燃的文化遗产热，以及人工智能（AI）技术为代表的数字科技对文化新业态发展的全面驱动，这种热度和趋势将延伸至下一阶段的发展历程，并将深刻地塑造未来北京文化的气质和面貌，影响北京全国文化中心建设的基本方向。

关键词： 全国文化中心建设 文化遗产 公共文化服务 文化产业 文化数字化

* 黄仲山，北京市社会科学院文化研究所副所长、研究员，主要研究方向为文化理论和文艺理论；贾志杰，北京市社会科学院文化研究所助理研究员，主要研究方向为民俗文化；何昶成，北京市社会科学院文化研究所助理研究员，主要研究方向为传媒文化、文化产业。



2024年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，在新时代文化强国建设的战略坐标下，北京以赓续传承、融合创新、开放包容、惠民共享等为文化发展主线，持续书写全国文化中心建设的首都答卷。

面对文化遗产与弘扬的时代命题，北京以中轴线申遗成功为契机，持续擦亮古都历史文化金名片；面对文化创新滚滚而来的新浪潮，北京以“文化+”创新融合战略为突破口，加速推动文化产业新业态孵化成长；面对广大市民提升文化获得感的现实需求，北京以深化文化体制机制改革为驱动力，推动公共文化服务体系化、均等化建设；面对新时代的文艺使命，北京以引领文艺创作风向与潮流为目标，推动文艺创作繁荣，持续向文艺高峰攀登；面对全球城市文化软实力竞争新态势，北京以大国首都的外交担当，持续深化与全球各国各民族的文化交流和文明互鉴。北京这座传统与现代交融、文化与科技共生的城市，正以硬核且生动的文化实践回答文化遗产与创新发展的时代命题。

一 2024年北京文化发展总体态势与指数分析

2024年，北京全国文化中心建设成果丰硕，围绕“传统与现代交融”“文化科技融合”“文化普惠”“文化软实力提升”等目标，在政策创新、科技赋能、产业升级和遗产保护等领域持续发力，构建文化繁荣发展的新格局。

（一）2024年北京文化发展总体态势分析

首先，2024年北京文化各领域发展总体延续快速增长势头，盘点在文化遗产保护、公共文化服务、文化产业等领域全年的成绩单，可以看出北京本年度文化在质与量上呈双双增长提升的态势，尤其是作为直接面对文化市场和消费的文化产业领域，对城市文化活力与景气程度最为敏感，通过文化产业发展的相关数据，可以直观地看出城市文化的整体实力与发展势头。

由图1、图2可以看出，2024年北京规模以上文化产业收入稳步增长，从一季度到四季度，增长幅度不断提升，全年总收入达到23022.6亿元，同比增长6.6%，自2022年后迎来了第二个高速增长年，延续并巩固了上年的增长势头，说明北京文化产业重新走上了稳定发展的快车道。

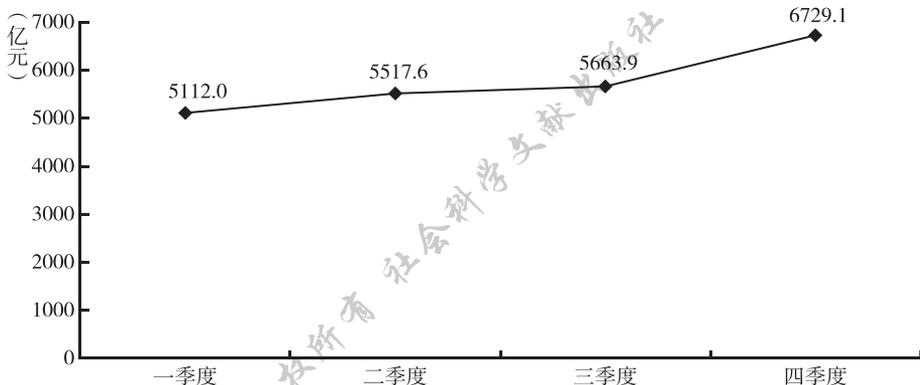


图1 2024年北京规模以上文化产业收入季度变化

资料来源：北京市统计局。

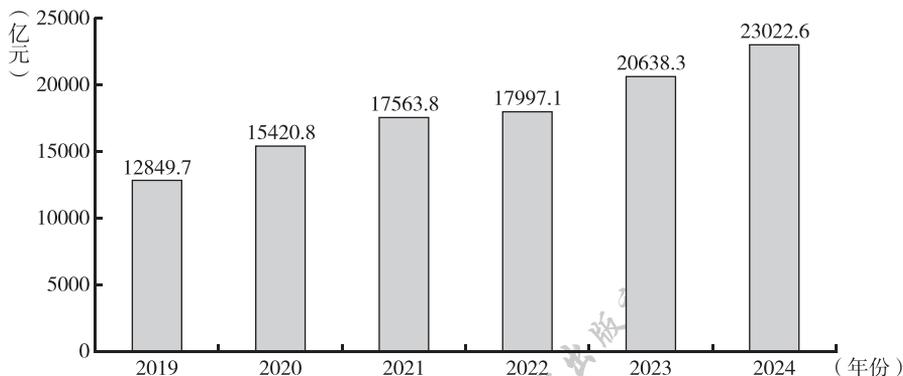


图2 2019~2024年北京规模以上文化产业收入

资料来源：北京市统计局。

其次，文化发展向新而行的趋势越来越明显，文化各领域都在不断引进新技术，创新新理念，拓展新领域，适应新场景，形成新实践。文化科技深度融合催生了新业态的蓬勃兴起，文化新业态各项指数已成为文化产业发展的晴雨表，北京在文化新业态发展领域呈现出规模与增速双双领先的态势，成为文化产业核心驱动力，并持续领跑全国文化新业态的发展。

由图3可以看出，2019~2024年，北京文化新业态企业营业收入快速增长，6年间从5722.0亿元增长到15906.9亿元，增长了近3倍，结合图2所显示的规模以上文化产业收入增长状况，从2019年12849.7亿元增长到23022.6



亿元，增长了近2倍，文化新业态的增长速度明显快于文化产业整体增长。这从文化新业态企业的营业收入占全市文化企业营业收入的比重也可直观地看到，从2019年的46.4%增长到2024年的70.7%（见图4），文化新业态的快速增长已经成为全市文化产业蓬勃发展的支柱和基础。而从近两年的增长幅度来看，文化新业态企业营业收入2023年同比增长16.2%，2024年同比增长11.1%，每年都保持10%以上的增长，这显示了文化新业态还将在北京文化产业整体发展中扮演更为关键的角色。由此可见，北京文化产业发展向新而行，文化新业态不仅成为产业发展趋势，更成为文化产业发展的重心。

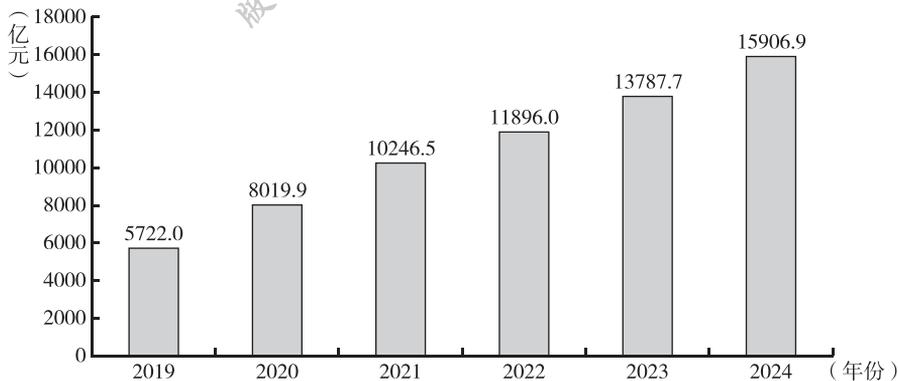


图3 2019~2024年北京文化新业态企业营业收入

资料来源：北京市统计局。

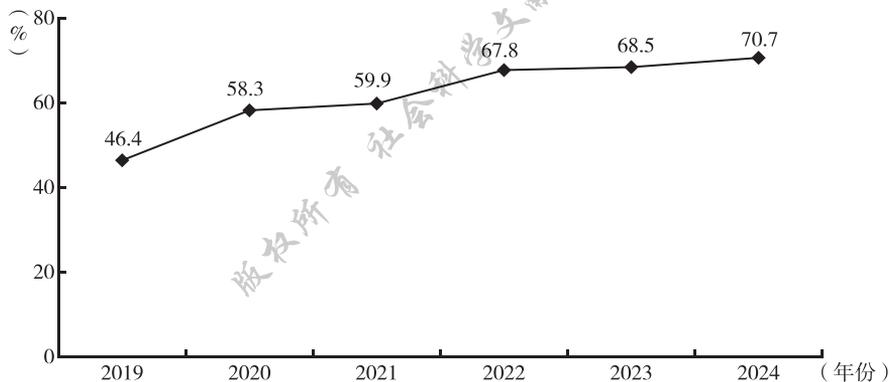


图4 2019~2024年北京文化新业态企业占全市文化企业营业收入比重

资料来源：北京市统计局。

再次，从文化重点工程与基础设施建设的成就来看，北京正在不断巩固近年来文化建设的成果，夯实文化发展的根基。到2024年，北京建有四级公共文化设施7123个，一刻钟公共文化服务圈基本形成。开展首都市民系列文化活动1.6万场次。一些标志性的文化场馆越来越明显地带动公共文化服务水平提升，比如城市副中心三大文化场馆已全方位发挥功能，成为城市文化新地标以及公共文化服务新标杆，大运河博物馆成为本年度人气最旺的博物馆之一，为北京“博物馆之城”建设增添了鲜亮的底色。北京城市图书馆获得国际图书馆协会和机构联合会（IFLA）颁发的“2024年度公共图书馆奖”，这是中国首次荣获此项世界公共图书馆界最高荣誉。此外，本年度“三条文化带”建设的实绩包括历史文化遗产地的修缮保护、博物馆建设提质升级等，长城国家文化公园、大运河国家文化公园建设投入涵盖基础设施修整、文旅景区建设等，比如本年度启动的长城博物馆改造项目、大运河文化旅游景区提质工程等，为后续“三条文化带”建设打下扎实的基础设施根基。在“演艺之都”建设方面，本年度北京市除了推出大量演出产品，还继续推进演艺剧场、演艺新空间建设，2024年12月，25家北京市级演艺新空间名单正式公布，支持各界探索演艺新模式，开拓新的演出场景。此外，随着“会馆有戏”持续推动，聚焦会馆资源活化利用的演艺空间建设也在不断深入，这几年颜料会馆、正乙祠戏楼等经过整修，已成为火热的戏剧演出舞台；北京也在寻求将更多的历史会馆纳为演艺空间，历史会馆的新生还将继续。

最后，从全年的文化发展热点和氛围来看，2024年北京文化每季度、每个月都有主题和热点，通过多元主题活动和创新形式释放出十足热力与蓬勃活力，充分体现古都文化底蕴与现代活力的深度融合。

2024年第一季度，围绕春节、元宵节等传统节日，北京以庙会、非遗展览、音乐会、博物馆游等文旅项目，营造浓厚的节庆文化氛围，举办各类文化活动近万场，北京各区结合“一区一品”节日特色，开展村晚、市集、嘉年华等群众性文化活动3700多场，其中呈现的明显特征是传统文化氛围足、民众参与热情高、惠及社会面广、对产业发展贡献度大，文化已成为节日经济的重要驱动因素。2月6日，北京（通州）大运河文化旅游景区正式通过验收，成为国家5A级景区，以此为契机，大运河文化旅游景区在丰富文旅产业业态、提高运营水平、打造精品旅游项目上做了大量尝试。通州区于4月19日



启动 2024 大运河“开漕节”主题系列活动，举办运河美食节、国风汉服游园会、“世界读书日”图书阅读活动等，大运河文旅景区成为北京又一处重要的文化资源，将担负起传承运河文化、为城市文化添彩的使命。

进入第二季度，文化遗产保护持续升温，成为热点话题，5月15日，习近平总书记给延庆区八达岭镇石峡村的乡亲们回信，要求保护好、传承好长城历史文化遗产。^① 长城文化带建设迎来新的契机，出台各项举措以加强长城历史文化遗产的保护传承，比如长城的修缮、历史文献的整理、长城国家文化公园建设、中国长城博物馆改造项目启动等都有条不紊地推进，形成北京贯彻习近平文化思想的重要实践。6月27日，“探秘古蜀文明——三星堆与金沙”展在北京大运河博物馆（首都博物馆东馆）开展，这场展览持续到10月，贯穿了整个暑期，引燃了暑期文博热潮，以国家博物馆、首都博物馆等为代表的各大博物馆接待观众量激增，博物馆展出的文物吸引广大市民和游客争相目睹，博物馆文创产品如国博凤冠冰箱贴成爆款，“博物馆+科技”的各种数字产品和服务吸引年轻群体竞相体验，成为暑期首都文旅的一大亮点。7月27日，联合国教科文组织第46届世界遗产大会通过决议，将“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”列入《世界遗产名录》，北京中轴线历经10多年的申遗之路，取得圆满成功。目前北京世界文化遗产达到8处，居全球城市首位。北京中轴线申遗的成功，全面带动了首都文化遗产热，围绕中轴线的文旅项目不断推出，文化展演展出层出不穷，数字中轴线等数字化产品面向公众展出，使北京中轴线这一伟大的历史遗产在当下焕发新的光彩。

进入9月金秋时节，北京文旅市场迎来黄金时期，北京文化也随着中非合作论坛峰会、北京文化论坛等国家级、国际化重大活动而不断迈向新高度。2024年中非合作论坛峰会于9月4~6日在北京举行，中华优秀传统文化在峰会期间大放异彩，京剧脸谱、花丝镶嵌、景泰蓝等非遗工艺展品进入峰会会场，故宫、长城等历史文化遗产地也接待了大量国际友人，为大国外交增添了浓郁的文化气息。9月19~21日，以“深化文化交流实现共同进步”为年度主题的2024北京文化论坛在京召开，邀请了800余位中外嘉宾共同探讨文化

^① 《习近平回信勉励北京市八达岭长城脚下的乡亲们：带动更多人了解长城保护长城 把祖先留下的这份珍贵财富世代代传下去》，https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202405/content_6951070.htm。

发展与传承、交流与传播等问题，除了开幕式和主论坛，还设置了6个平行论坛和配套的32场专业沙龙，涉及文化发展各领域议题，此外还创新举办了文化产业投资人大会，体现北京文化论坛面向文化市场、关注文化领域技术创新和成果转化的办会理念。在北京文化论坛举办前后，“我与地坛”北京书市、北京惠民文化消费季、“大戏看北京”展演季、北京十月文学月精彩纷呈，引燃了下半年文化活动的热潮，营造出全社会共享共建的良好氛围。此外，深化文化体制机制改革也成为热议话题，9月，北京市委贯彻《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》的实施意见印发，提出完善文化旅游产业发展体制机制、健全文化和旅游深度融合发展体制机制、建立文化遗产保护传承工作协调机构，建立文化遗产保护督察制度等，推动各文化部门单位将深化文化体制机制改革作为重要工作，也为未来几年定下了发展基调。

进入第四季度，北京文化产业延续稳定增长趋势，而且随着人工智能、数字网络等技术的爆发，文化新业态迎来一波发展高潮，生成式人工智能大模型（AI）在极短的时间进入爆发式增长模式，而且深度嵌入各种文化应用场景，开启了AI时代文化变革。北京在这一波浪潮中占据核心位置，豆包、文心一言等AI大模型一度占据了较好的生态位。而在2025年初，在全球出圈的AI大模型——来自杭州科技公司的深度求索（DeepSeek），推动国内人工智能大模型相关产业的重新洗牌，这波AI文化变革浪潮将深刻影响未来几年文化发展的模式和路径。除此之外，2024年最后一个季度，新兴的网络微短剧行业也迎来一波发展高潮，数据显示，截至2024年12月，我国微短剧用户规模已经达到6.62亿人，网民使用率为59.7%，^①2024年微短剧带动64.7万个就业机会，由此可见，微短剧制播已成为一个重要的行业，而且逐步进入发展的2.0时代。北京的各大视频平台纷纷加入微短剧的创作与传播生态链，抖音、快手等短视频平台已将微短剧作为核心产品，并在经营模式、内容创新等方面持续探索，爱奇艺自2024年9月底开始在微短剧行业发力，仅三个月就出现单月分账收入过百万的剧集。微短剧行业的一路狂飙，引发了社会各界的广泛关注，如何加强扶持与监管成为热议话题，这将成为行业未来可持续健康发展

① 《新华网文化观察 | 微短剧迎来新变化》，新华网，<https://www.xinhuanet.com/info/2025-02/27/21478e2598e04b55991908577d380a06/c.html>。



的重要路径。

综合来看北京 2024 年文化发展的轨迹，传承与创新成为两大最重要的主题，传统文化在本年度始终热度不减，而人工智能等技术创新预示着未来文化的发展新路，文化各领域、各细分场景在科技驱动下逐步变革升级，这一波浪潮将以汹涌之势进入 2025 年，并将推动文化的快速升级，开启文化发展的“2.0 时代”“3.0 时代”。北京将继续担当文化传承的时代使命，继续站立文化创新的时代潮流，彰显北京这座城市传统与现代融合交织的文化特色。

（二）2024 年北京与国内外重要城市文化相关发展指数比较分析

文化是城市的灵魂，文化的发展不仅体现一座城市的魅力和软实力，也呈现出城市在全国乃至全世界未来发展竞争中的潜力与前景。目前世界各国城市的发展日新月异，文化发展更是精彩纷呈，衡量 2024 年北京文化发展建设成就与短板问题，需要将北京放在能够充分比较的坐标系中，从文化自身以及与文化强相关的科技、旅游等指标体系进行综合判断，这样能够更真实、更全面地认识北京文化发展的程度和定位，从而更有效地探索文化发展的未来道路。

首先，城市文化的发展最重要的支撑是城市的综合实力与发展潜力，尤其是在文化深度融入社会方方面面的今天，城市的科技发展程度、商业活跃程度、人才集聚程度、财政支持力度等都关联着文化的活力与影响力。

国际管理咨询公司科尔尼每年发布的《全球城市指数报告》主要评估指标有商业活动、人力资本、信息交流、文化体验、政治事务五个维度，评估当前全球最具影响力与竞争力的城市。在《2024 年全球城市指数报告》中，北京城市综合指数排名全球第 6 位，相比上年的第 5 位虽然下降 1 位，但从历年的整体排名数据来看，北京自 2019 年以后，排名非常稳定，体现了北京城市稳步发展的总体趋势以及超强韧性。关于文化方面报告提到，2023 年开始，北京的体育赛事与文娱活动全面复苏，因此，北京在文化体验维度的得分有小幅提升。然而，从报告中也可看出北京在文化体验维度与世界领先城市存在差距，在文化体验上领先的城市是伦敦，而在文化体验维度几个次一级的分项中，莫斯科在博物馆方面占据优势，纽约在艺术表演上领先，伦敦在体育活动和国际游客方面领先，东京在美食方面被评为最优，圣彼得堡在友好城市方面位列最优。另外值得注意的是，与之前发布的报告不同，2024 年的报告引入

了互联网速度和数据中心数量两项新指标，意在强调信息化时代数字化以及信息互联对于城市发展的重要性，新加坡就是因为这两项占优而排名超过北京，升至第 5 名。然而正如报告所言，2024 年榜单中名列前茅的城市并没有因为增加了衡量数字能力指标而发生太大变化，原因是包括北京在内的城市早已建立了先进的数字基础设施，在领先的数字能力方面，北京在全世界城市中仍然占据优势，这也是未来北京在全球城市竞争中领先的重要支撑。从文化的角度来看，数字化已高度嵌入文化的各个领域，可以说，文化发展目前最强劲的驱动力就是以数字化为代表的科技，通过虚拟现实、人工智能、区块链等前沿技术重构文化生产与消费、交流与传播等形态，因此，在观察 2024 年北京文化在全国乃至全球的指数排名时，应该将数字化、人工智能等与文化强相关的新兴技术发展纳入重点考察维度（见表 1）。

表 1 2019~2024 年全球城市综合排名 (GCI)

城市	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
纽约	1	1	1	1	1	1
伦敦	2	2	2	2	2	2
巴黎	3	3	3	3	3	3
东京	4	4	4	4	4	4
新加坡	6	9	9	9	7	5
北京	9	5	6	5	5	6
洛杉矶	7	7	5	6	8	7
上海	19	12	10	16	13	8
香港	5	6	7	10	10	9
芝加哥	8	8	8	7	11	10

资料来源：国际管理咨询公司科尔尼 2024 年发布的《全球城市指数报告》。

数字化、人工智能的技术实力是文化科技融合发展的基础，北京在人工智能技术储备、技术应用、技术市场容量等方面优势明显，尤其在人工智能大模型的开发应用上占据先发优势，而且持续领先，这有力地驱动文化新业态的发展，为未来北京文化创新发展提供了足够的想象空间。

如图 5 所示，截至 2025 年 1 月，根据《国家互联网信息办公室关于发布



生成式人工智能服务已备案信息的公告》，在国家网信部门备案的生成式人工智能（AI）服务项目共有 302 项，其中北京市备案 105 项，稳居第一，占全国备案总量的 35%，其中包括百度的文心一言、抖音的云雀大模型、小米科技的小爱同学 AI 助手等已深度融合社会文化生活的人工智能服务项目。根据北京市经信局 2025 年 1 月发布的数据，北京目前的人工智能企业超过 2400 家，核心产业规模已突破 3000 亿元，已形成了全链条布局，这不仅使北京在全球文化创新浪潮中占据良好的生态位，而且在城市文化发展中形成鲶鱼效应，营造了浓厚的创新氛围，提升了城市文化的整体活力。

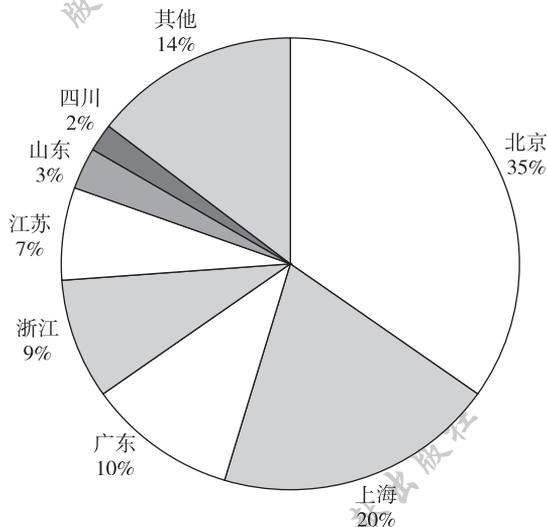


图 5 生成式人工智能服务项目备案属地情况示意

资料来源：中国网信网。

在 AI 技术在文化领域的应用方面，北京也在全国处于领先地位。AIGC 是指通过 AI 技术自动生成内容的生产方式，比如自动创作、自动设计等，在文化生产领域有广泛应用。在 2024 杭州文博会上，AIGC×China 研究院联合无界 AI 发布《中国 AIGC 文创产业指数（2024）》，北京、上海、杭州、深圳等城市名列前茅，北京以 89.8 的指数位列第一（见图 6）。其原因是北京在人工智能技术方面处于前沿，也体现北京在文化科技融合方面的优势。

北京经过多年积累，在文化软实力方面领先全国。2025 年 1 月，北京大

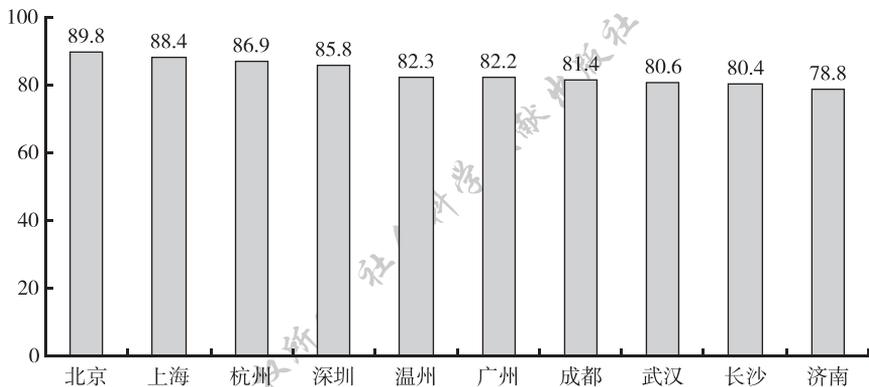


图 6 2024 年中国城市文化 AIGC 热力指数榜

学文化产业研究院与城市软实力研究院联合发布了“2024 中国城市文化软实力指数”，在文化资源积累、产业发展、创新活力、品牌建设等方面对全国 90 个样本城市进行文化软实力排名，在综合排名中，位列前茅的有北京、上海、重庆、杭州、广州等城市，这不仅体现北京文化综合实力占优，也表明北京有能力引领全国，在文化发展建设上迈向宽广道路。

除了文化自身的软实力，文化对于一座城市来说还意味着宜居性，即为居民提供充足的文化消费产品和休闲生活方式，《2024 中国城市休闲化指数》报告由上海市文化和旅游事业发展中心、华东师范大学、上海师范大学等高校专家组成的课题组联合发布，这份报告将城市休闲化指标归纳为经济与产业发展、休闲服务与接待、休闲生活与消费、休闲空间与环境、交通设施与安全五个维度，共计 43 个具体指标，监测了国内 44 个城市的休闲化指数，其中北京、上海、重庆、深圳和广州位列 2024 年中国城市休闲化指数前 5 名，北京这座超大城市能够在文化休闲方面取得优势，表明北京多年来在和谐宜居之都建设方面积累了系统性成果，既实现了古都历史传统与现代生活的有机融合，又以高品质公共文化服务和丰富的文化消费供给提升了居民文化获得感。

综合以上城市文化发展相关指数的分析，北京在文化以及与文化密切相关的各项发展指标上都位居国内外城市前列，文化不仅提升了北京的软实力和形象，而且为城市生活宜居度提供支撑，不仅巩固了北京全国文化中心的地位，而且在全球城市竞争中占据一定的优势。这些城市发展指数所传递的深层信息



是：在当下时代，城市综合实力尤其是科技实力有力地带动文化发展，文化的发展也已成为城市发展的核心驱动力，不仅激活城市活力、重塑社会精神风貌，而且通过创新基因的培育、多元价值的融合以及城市文脉的赓续传承，构筑起城市的独特品格与发展基调，最终实现城市物质文明与精神文明的协调发展。

二 2024年北京文化各领域发展建设状况

2024年，北京全面推进文化各领域的高质量发展，在历史文化名城保护、文化产业创新发展、公共文化服务体系化建设、文化交流与传播等方面均有新的突破，呈现出新的面貌。

（一）历史文化遗产整体性、系统性保护开新篇

2024年，“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”正式列入《世界遗产名录》，长达12年的申遗保护工作取得来之不易的成绩。习近平总书记作出重要指示，强调要以此次申遗成功为契机，进一步加强文化和自然遗产的整体性、系统性保护，切实提高遗产保护能力和水平，守护好中华民族的文化瑰宝和自然珍宝。^①北京严格落实习近平总书记的指示，不断提升文化遗产的发掘、保护与利用水平，促进历史文化遗产与当代生活融合共生，推动文化保护与传承工作已进入新的阶段。

1. 扎实推进文化遗产的全面保护

北京将文化遗产保护作为全国文化中心建设的重要工作，着力推动古代与近现代、城市与乡村、物质与非物质等历史文化遗产的全面保护和有效利用，制定科学规划，持续完善顶层设计。2024年12月，《北京历史文化遗产保护传承体系规划（2023年—2035年）》正式向社会发布，作为专项规划，为推动北京历史文化遗产整体保护和可持续发展的的工作提供了指南，也为制定实施历史文化遗产保护传承利用相关规划方案、政策措施和工程项目提供了重要依

^① 《习近平对加强文化和自然遗产保护传承利用工作作出重要指示强调：守护好中华民族的文化瑰宝和自然珍宝 让文化和自然遗产在新时代焕发新活力绽放新光彩》，https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202408/content_6966752.htm。

据。在具体操作层面，北京市相继出台了《北京市文物建筑开放利用导则（试行）》《北京市合院式历史建筑修缮技术导则（试行）》等文件，规定了相关技术标准，对文物建筑 and 传统工艺进行了有效保护与传承。为做好北京中轴线申遗成功后的保护与利用，北京发布了《关于加强北京中轴线文化阐释和传播的若干措施》，为用好北京中轴线申遗成果、进一步带动首都文化遗产系统性保护提供引领示范。

2024年，北京市以“大考古”工作思路，持续推动考古与保护一体化，在推进一系列考古发掘工作的同时，在考古成果出版及多学科综合研究方面取得一系列重要成果。琉璃河遗址发掘西周时期墓葬39座，丰富了学界对琉璃河遗址墓葬分布格局的认识。金中都首次发掘的端礼门城门遗迹为金中都城布局研究提供了新的坐标点。怀柔箭扣长城考古出土文物包括武器装备、建筑构件、生活用品等，数量达300余件，其中，铁质通条属首次发现，为研究明代空心敌台的物资配备和戍边将士的日常生活提供了重要材料。香山脚下的明代皇室墓考古发掘工作是北京地区较为系统、完整地，对明代皇家墓园进行的科学揭露，出土文物对研究明代陵墓制度、营造制度、丧葬礼制等具有重要价值。长辛店古御道遗址发掘清代石质道路一条，对于研究北京地区古代路网布局、道路建筑技法有较高的研究价值。通州路县故城遗址发掘出200余座汉代水井，其中J20内发现多具人类遗骸，为北京地区乃至国内考古所罕见。考古人员将完成整理和研究的部分出土文物送还属地，以提升文物展示利用水平。工业遗产唤起汗与火的记忆。2024年，北京国际电台中央发信塔、首钢老工业区工业遗产上榜第六批国家工业遗产名单。北京有线电厂（国营第738厂）、北京电报大楼、北京珐琅厂等7个老厂被列为第一批北京工业遗产认定名单，同时，第二批北京工业遗产认定和申报工作也已启动，为加强北京工业遗产活化利用及管理，弘扬工业精神，发展工业文化不断夯实基础。

非遗和老字号保护名单不断更新。2024年，北京首个市级公益性非遗体验基地正式建成，让观众获得了多元的非遗体验。北京首创非遗传播视觉系统，以红色的“京”字为主体形象，为北京非遗打造了统一形象标识。此外，北京市文化和旅游局发布了《2024—2028年北京市级非物质文化遗产生产性保护示范基地拟推荐名单》，北京工美集团有限责任公司、北京市龙顺成中式家具有限公司、北京一得阁墨业有限责任公司等22家基地上榜，持续为非遗的生产性保护



打造样板。商务部等5部门公布了第三批中华老字号名单，其中北京的庆丰、北冰洋、隆庆祥等22个品牌名列其中。市级层面，北京老字号协会认定了第十批共15家北京老字号企业，北京老字号已达274家，对于守护城市文化根脉，激活传统资源，构建文化、经济与社会的良性互动有着重要意义。

2. 推动文化遗产深度融入人民生活

北京创新推出多种举措，让文物与文化遗产“活”起来，融入人民生活，化为精神滋养。2024年3月，北京市文物局发布《关于开展“县域文物主题游径建设工作”的通知》，鼓励不同管理使用单位的文物资源应开尽开。通过文物主题游径等方式，有效激活文物资源，满足人民精神和旅游需求。这一年，诸多文化遗产经过整修后对外开放，一批特色旅游线路相继推出，文化遗产与普通市民的距离更近了，文化遗产正深度融入人们的日常生活。

北京大力推动历史文化遗产的景观修复并向公众开放，先后完成了社稷坛、太庙的腾退和修缮，完成了钟鼓楼周边等街区整治，实现中轴线南端景观御道贯通。先农坛重要组成部分神仓院、庆城宫建筑群首次向公众开放，正阳门箭楼以焕然一新的姿态重新向社会开放。继长陵、定陵、昭陵、康陵之后，明十三陵永陵、思陵首次向公众敞开大门。北京将以中轴线申遗成功为契机，继续推动中轴线上暂未开放的遗产点向社会开放。

强化文物和文化遗产的展示与展陈，便于公众深入理解遗产内涵。三山五园国家文物保护利用示范区正式挂牌，三山五园文化艺术中心开放试运行，多元展厅为观众带来了多元的文化体验。中国长城博物馆建设稳步推进，建成后将成为集收藏、展陈、教育、科研等功能于一体的长城文化保护研究展示基地。大葆台西汉墓遗址保护展示工程建设完工，提升文物与文化遗产展示水平，让更多考古成果由社会共享。

遗产与旅游的双向奔赴让公众尽享文化盛宴。北京持续推进文旅融合，加强文化遗产与旅游开发的双向赋能。2024年，北京（通州）大运河国家5A级旅游景区创建成功，并入选全国2024旅游服务高质量发展典型案例。8条大运河主题游线路推出，“中国大运河申遗十周年暨2024大运河文化带京杭对话”成功举办，大运河旅游市场被充分激活。北京大力挖掘红色文化资源，推出红色旅游精品线路17条，评定红色旅游景区（点）4家，京冀两地“进京赶考之路”革命文物主题游径首次贯通。

3. 持续加强文化遗产的活化利用

北京将文化遗产保护与城市更新有机融合，持续对文物与文化遗产进行活化利用，让遗产在现代焕发新生机。2024年，北京将文化遗产的保护传承和活化利用列为重点任务，推行了一系列措施，助力文化遗产活起来、火起来。

文化遗产活化项目成果不断涌现。首家北京中轴线主题邮局在拥有700多年历史的宏恩观开市，新型门店传统老字号北京稻香村零号店寻宝馆亮相隆福寺前街，模式口历史文化街区入选住房和城乡建设部公布的城市更新典型案例，重塑驼铃古道历史风貌，成为新晋网红打卡地。2024年12月，北京正式公布首批25家北京市级演艺新空间名单，北京大华城市表演艺术中心、正乙祠戏楼、繁星戏剧村等演艺新空间榜上有名，以演艺为主，集合了多重业态。此外，北京湖广会馆、北京人民剧场、三庆园、广德楼、宣南剧场、夜莺剧场6家各具特色的新型演出空间挂牌西城区演艺新空间，充分展现了演出新场景、演艺新内容、文化消费新体验。东城区举办了焕发会馆文化活力（第二批）签约仪式暨“京地文化长廊”会馆文化宣介周启动活动，整修完成的池州石埭会馆正式开馆。西城区发布第三批文物建筑活化利用计划，且第二批活化利用项目北京古玉文化馆同日开馆，歙县会馆、钱业同业公会、梨园公会、护国观音寺等活化利用项目也实现对外开放。以中国国家博物馆“孝端皇后凤冠冰箱贴”和北京古代建筑博物馆“天宫藻井冰箱贴”为代表的系列文创火爆出圈，历史文化遗产的创新性开发备受公众欢迎。

数字技术与文化遗产碰撞出更为耀眼的火花。2024年7月，文化遗产保护数字化国际论坛在中关村国际创新中心成功举办，为世界文化遗产保护领域搭建了高端交流合作平台，充分展示了数字技术在文化遗产保护中的强大能量。2024年7月27日，在印度新德里国际会展中心举办的“中轴之夜，光耀古都”主题活动上，作为数字化助力北京中轴线申遗的重要成果，“数字中轴·小宇宙”沉浸互动产品向全球发布上线。该产品是全球首个将数字技术运用到世界文化遗产申报的成果，为搭建专业数字模型提供充足的数据基础。继东城区推出“非遗101”数字资源平台后，2024年，西城区也推出了“云上西城 遗脉相承——西城非遗万象馆”非遗数字化展陈与体验平台，通过超高清视频、VR等技术，生动展现了西城区知名文化古迹、非遗项目、非遗传承人等，为公众切身感受西城深厚的文化底蕴搭建了云上平台。



（二）文化产业稳步发展，新业态孵化成长结硕果

2024年，北京文化产业保持稳步增长态势，规模以上文化产业收入实现了一定幅度的增长，文化新业态发展强劲，演艺市场火热依旧，文旅消费持续向好，北京文化产业高质量发展成效显著。

1. 产业活力持续激发，总体产值持续增长

2024年，北京市文化产业收入继续呈现增长态势，规模以上文化产业收入合计23022.6亿元，同比增长6.6%。其中，规模以上文化企业营业收入达22512.4亿元，同比增长6.7%。除文化娱乐休闲服务、文化装备生产、文化消费终端生产以外，其他领域均有不同程度的增长，内容创作生产领域收入合计涨幅最大，达到14.3%，其利润总额以2733.0亿元排列首位，远超其他领域（见表2）。整体来看，2024年北京市规模以上文化产业市场同比增长放缓，标志着文化产业步入转型升级与高质量发展的新阶段；但创意设计服务利润总额和期末用工人数出现了大幅度的同比下降等现象，究其原因，与高新技术发展、岗位减少、成本增加等相关。

表2 2024年北京市规模以上文化产业发展状况

项目	收入合计 (亿元)	同比增长 (%)	利润总额 (亿元)	同比增长 (%)	期末用工 人数 (万人)	同比增长 (%)
合计	23022.6	6.6	3535.9	35.6	58.1	-5.1
文化核心领域	20951.5	7.6	3406.7	36.3	48.8	-5.0
新闻信息服务	5933.7	5.6	319.6	3.6	11.4	-4.0
内容创作生产	7662.2	14.3	2733.0	45.6	18.1	-2.5
创意设计服务	3961.0	2.3	52.2	-42.4	9.3	-8.5
文化传播渠道	3145.5	3.8	304.9	28.8	6.7	-8.7
文化投资运营	57.8	2.1	21.3	139.7	0.3	-2.5
文化娱乐休闲服务	191.2	-4.1	-24.4	—	3.0	-3.7
文化相关领域	2071.1	-2.5	129.3	20.0	9.3	-5.7
文化辅助生产和中介服务	1038.1	5.2	67.7	3.0	7.7	-5.8
文化装备生产	83.6	-10.3	5.3	767.1	0.5	-8.3
文化消费终端生产	949.4	-9.0	56.3	36.1	1.1	-3.3

资料来源：北京市统计局。

2. 各区总体稳步向前，部分区域增长态势放缓

2024年，北京各区文化产业总体呈现放缓发展态势，各区收入和期末用工人数同比增减情况不一，可通过各区文化产业发展情况分析年度文化产业的格局与趋势。

由各区2024年数据可知，海淀区仍保持着北京文化产业的龙头地位，规模以上文化产业收入总额连续四年超过全市收入总额的一半，在各区排名中稳居首位。昌平区以13.0%的涨幅领跑北京，成为全市规模以上文化产业收入总额增幅最大的区。东城区、西城区、丰台区、大兴区收入总额都呈现了一定的增长，朝阳区、门头沟区、房山区、通州区、顺义区、怀柔区、平谷区、密云区收入总额均出现了不同程度的下降，其中通州区、房山区、平谷区仍未实现止跌回升，文化产业发展仍处于下行趋势。从数据来看，北京全市规模以上文化产业期末用工人数（门头沟区、密云区无相关公开数据除外）均出现了负增长，各区文化产业的规模实力和发展差距较为显著，这与地域产业布局、文化资源分布、科技发展情况等因素有紧密关联，而面向未来文化产业发展，各区应因地制宜，提升对文化新质生产力的关注度，根据不同区域的资源优势来探寻文化新业态发展的新可能（见表3）。

表3 2024年北京市各区规模以上文化产业发展情况

区名	收入总额(亿元)	同比增长(%)	期末用工人数(万人)	同比增长(%)
东城区	1516.7	8.7	5.3	-3.1
西城区	1147.7	2.8	6.7	-6.4
朝阳区	2960.5	-0.2	14.6	-7.4
海淀区	13145.4	10.8	18.6	-3.7
丰台区	377.4	1.1	2.5	-7.1
门头沟区	36.5	-4.8	—	—
房山区	63.0	-4.9	0.2	-7.3
通州区	389.5	-6.9	2.1	-0.7
顺义区	206.7	-18.1	1.0	-6.1
昌平区	242.1	13.0	1.0	-6.3
大兴区	154.3	5.1	1.1	-6.8
怀柔区	158.0	-2.6	0.6	-2.9
平谷区	57.5	-13.6	0.3	-6.0
密云区	69.1	-11.4	—	—

注：朝阳区为2024年1~11月数据；“期末人工人数”部分区表述为“从业人员平均人数”。

资料来源：北京市各区人民政府网站。



3. 文化科技加速融合，培育首都新型文化业态

2024年，北京市立足全国文化中心建设，积极推动文化和科技融合的有效机制，以科技创新带动文化数字化产业创新能力明显增强，催生出众多新的文化传播方式和文化消费场景，优质数字文化产品供给更加丰富，文化新业态收入规模稳步扩大。2024年，北京全市文化新业态实现营业收入15906.9亿元，占全市规模以上文化产业营业收入的70.7%。^①本年度，文化产业步入转型升级和高质量发展的快车道，文化新业态效率效益均有提升，1~11月全市文化新业态实现利润总额1701.7亿元，同比增长6.1%，高于全市文化企业0.8个百分点。区域集聚效应明显，重点区域带动有力，1~11月朝阳区和海淀区共有文化新业态企业1010家，占全市文化新业态企业数量的近七成（68.1%）；海淀区和石景山区文化新业态企业共实现营业收入12191.6亿元，同比增长13.9%，占全市文化新业态营业收入的85.5%，贡献率超过九成。产业结构优势明显，根据中国人民大学文化产业研究院发布的中国省市文化产业发展指数，北京连续8年排名全国第一，文化新业态、文化新消费、文化产业融合发展等与文化新质生产力相关的分项指数在全国占据领先地位；2024年北京文化新业态企业以稳定七成左右的营业收入占比领跑全国，前三季度占全国文化新业态企业营业收入的比重接近三成，对全国文化新业态企业营业收入增长的贡献率为31.7%。^②

作为全国文化中心和科技创新中心，北京坚持“科技为文化赋能、文化为城市赋能”，持续优化文化产业发展环境，将科技创新作为推动文化新业态建设的重要内容。2024年2月，北京市推进全国文化中心建设领导小组印发《关于推进新时代首都影视产业高质量发展的若干措施》，加大对优秀企业、优质项目和技术创新的支持，为影视企业推动文化科技融合提供有力支撑。2024年8月，由追光动画推出的《白蛇：浮生》动画电影采用了高精度CG解算，其制作标准和流程基本达到世界先进水平。2024年9月，中国服贸会文旅服务专题展通过数字沉浸式体验空间、裸眼3D、VR、AR、全息投影等新

① 《2024年北京文化及相关产业收入超2.3万亿元》，北京市人民政府，https://www.beijing.gov.cn/ywdt/gzdt/202502/t20250207_4004958.html。

② 《文化新业态发展强劲 文化新质生产力成果亮眼》，北京市统计局，https://tjj.beijing.gov.cn/zxfb/202501/t20250117_3991691.html。



技术，推出“数游中轴·京师万象图”、时间典藏多功能文保全息展柜、3D修复燕墩项目、“天工 SkyMusic”等展陈，让观众获得全新的文化旅游体验。2024年10月，京东方艺云数字艺术中心在王府井百货大楼推出的《灵境：未来灵感世界》沉浸式展览，让观众在影像中穿越历史，亲身体验岁月的流转。2024年11月，海淀区文化建设大会上发布了《海淀区推进文化强区建设三年行动计划（2025年—2027年）》，指出要着力促进文化与科技深度融合，完善培育文化领域新质生产力的政策措施，支持文化企业加强技术研发和创新，推动街区、校区、园区“三区融合”，打造文化科技融合的新场景、试验田、首发地。2024年12月，北京市推进全国文化中心建设领导小组出台了《关于培育新型文化业态 大力发展文化新质生产力的若干措施》，指出在五年左右基本形成文化与科技融合的有效机制，积极推进人工智能、区块链、大数据等新一代信息技术、数字技术赋能文化新场景新业态。文化与科技的深度结合与双向赋能，推动构建了文化体验新空间，催生了北京文化的新风尚。

数字文化产业基地和园区建设是2024年度北京市发展文化新业态的重要举措。继2023年11月永外城数字科技产业园开园后，北京园博数字经济产业园、未来新视听数字产业园、中关村虚拟现实产业园、第三街区数字经济产业园等一批专门的数字产业园区都在建设或招商，首钢文化产业园等大型文化产业园区也将数字文化作为重要的产业发展方向，为数字文化相关企业孵化成长提供了良好的环境。2024年4月，北京市人民政府联合工业和信息化部、科学技术部出台了《中关村世界领先科技园区建设方案（2024—2027年）》，以中关村示范区建设为抓手，提出打造全球领先的原始创新策源地、建设世界高水平人才集聚地、培育世界一流的创新型企业、打造具有世界影响力的产业集群、营造具有全球竞争力的开放创新生态等五方面重点任务。获评工信部等部门联合认定的“国家文化和科技融合示范基地”（2024）的北京大兴经济开发区，一年来以“打造首都创新文化先导区、全国科文融合产业样本区”为目标，不断加快培育和发展新质生产力，从技术创新、场景示范、产业转化等方面持续发力，全面赋能新型文化业态发展。经开区2024年科文融合产业新增华光影像、利亚德电影、数智人传媒等超过20个项目落地，完成了与北京弈友“聂卫平围棋道场”、国家风洞及赛事训练中心、万维猫动画、紫荆文化广场等项目的签约，成功举办2024视听AI创作大赛总决赛、2024北京国际视听



大会等大型国际活动，进一步为厚植“文化+科技”底色的经开区提供更广阔的舞台。^①

4. 演艺市场强劲发展，文旅消费持续向好

2024年，北京全市举办营业性演出5.7万场，观众超1280万人次，票房收入超39亿元，场次、观众、票房与2023年相比，分别增长15.6%、12.5%、73.6%，演出市场规模再创新高。国家大剧院、天桥艺术中心为全国屈指可数的年度票房超2亿元剧院，领跑市场，“演艺之都”建设成果丰硕，超5000台国内外精品剧目上演，百余台剧目陆续首演。京剧《齐白石》、音乐剧《战争与和平》等精品创作不断涌现，歌剧《长征》、话剧《北京法源寺》、音乐剧《基督山伯爵》、京剧《纳土归宋》、昆曲《汉宫秋》等优质演出供给丰富，国家话剧院剧场的《苏堤春晓》、北京艺术中心的朗朗钢琴独奏音乐会开辟“艺术第二现场”，中国广播民族乐团“龙吹鼓鸣”吹打乐专场音乐会通过抖音直播备受青睐，保利云剧院打造线上演艺生态等实现演出形式融合焕新，国家体育场、华熙LIVE·五棵松、北京工人体育场等大型演出活动场馆演出市场持续火爆，法语音乐剧《巴黎圣母院》、话剧《玻璃动物园》、俄罗斯亚历山大红旗歌舞团音乐会、中国东方演艺集团舞剧《唯我青白》等首演首秀亮点纷呈，正乙祠戏楼、颜料会馆、湖广会馆等演艺新空间持续发力，“大戏看北京”2024展演季、第八届中国戏曲文化周等演艺品牌不断升级，“欢乐京津冀 一起过大年”之“戏曲过大年”活动、第十届五月演出季之“津冀”巡演板块等展演促进艺术交流。^②

2024北京国际文旅消费博览会成功举办，本次“北京消博会”是北京市旅游发展大会后的首个文旅消费类展会，是落实《北京市推动旅游业高质量发展的实施意见》的重要举措，来自全球16个国家和地区、国内25个省区市的300多家机构和企业，共吸引7.36万人次前来参观，现场销售各类文旅产品1.72亿元，促成了100余个合作意向的达成。申遗成功后，观光巴士、美食文化节等中轴线周围的“体验”经济也随之兴起，其中大美中轴等8条复

① 《新增22个落地项目！北京亦庄加快发展文化视听新质生产力》，“北京亦庄”微信公众号，<https://mp.weixin.qq.com/s/y1msjqpeg9KCg9VeJD3hew>。

② 《北京2024年演艺市场成绩亮眼》，“首都之窗”微信公众号，https://mp.weixin.qq.com/s/OkZMTt2Q_gXDPifu58gGw。

古“京味”巴士线路国庆期间合计服务游客 9.8 万人次。连续举办“骑游北京·骑趣首钢园”“骑游北京·骑遇大运河”“骑游北京·畅骑中轴线”活动，打造“骑游北京”品牌。在夜间经济方面，推出 2024 年度“夜京城”22 个地标、73 个打卡地、34 个生活圈。在园博园，北京与自贡联袂推出北京史上规模最大“京彩灯会”，累计接待国内外游客 50 余万人次。大力推广“微短剧+文旅”融合促消费新模式，有多部影视作品入选国家广播电视总局“跟着微短剧去旅行”创作计划，丰富了文旅题材的精品微短剧供给，成为促进文旅消费的重要推广力量。“电竞+文旅”效应彰显，2024 年，KPL（王者荣耀职业联赛）首次落地北京，总决赛带动直接经济效益约 3.03 亿元，其中对旅游六要素的拉动规模约 2.34 亿元。聚焦“体育+文旅”消费需求，立足“双奥之城”资源优势，中国网球公开赛、世界乒乓球职业大联盟两项赛事票房收入超 1.4 亿元，“跟着赛事去旅行”活力迸发。

（三）公共文化服务效能全面提升

2024 年，北京紧紧围绕“优质”和“直达”两个关键词，创新推出优质文化供给，持续打造特色的文化品牌，以文化城，沁润人心；大力建设贴近居民的文化设施，开展多姿多彩的群众文化活动，丰富人民精神世界。随着文化惠民工程的深入推进，首都公共文化服务品质不断提升，首都人民精神风貌昂扬向上，为北京全国文化中心建设夯实了底色。

1. 打造完善的公共文化设施网络

2024 年，全市建有四级公共文化设施 7123 个，“一刻钟公共文化服务圈”基本形成，累计建成城市书房、文化驿站等 369 处“小而美”的新型文化空间，为群众提供综合性公益文化服务。北京市文化和旅游局发布了“最美基层公共文化设施名单”，并编印成册，什刹海街道综合文化中心、南口镇综合文化中心、马坊镇文化中心等成功入选。鼓励社会力量参与公共文化服务建设，作为首个国有文化企业参与街乡级公共文化服务的全方位合作项目，北京朝阳东风地区办事处与北京市新华书店联合打造的“东风驿”项目正式亮相，通过融合企业优势来提升基层公共文化服务水平。

城市公园作为市民文化活动的重要举办场所，关联着人们日常生活的幸福指数。2024 年，北京新建休闲公园及城市森林 15 处、口袋公园小微绿地 50



处、社区微花园 30 处，公园绿地 500 米服务半径覆盖率达到 91%。截至 2024 年底，全市公园总数已达 1100 个，其中 2/3 的公园实现无界融通，为市民休闲、娱乐和参与文化活动提供了便利。

数字技术助力公共文化服务优化升级。北京不断推出公共文化服务智能平台，为市民带来全新体验。如西城区打造的“西城文化云”平台，集文化资讯、活动预约、场馆导航、在线学习等功能于一体，将最新的文化动态和文化活动参与方式呈现于屏幕之中，市民通过手机端便可直观了解相关信息。西城区还在多个公共场所设置电子显示屏、自助查询机等智能设备，提供文化活动信息查询、场馆预约等服务。运用大数据、人工智能等新兴技术，稳步实现文化资源的精准投放与个性化服务，充分彰显“北京服务”的高效便捷和贴心周到。

2. 优质文化供给浪潮迭起

京产佳作接续涌现。2024 年，北京大力实施文化精品工程，建起 600 余个创作题材的“选题库”、900 余部作品的“剧本库”，“北京大视听”推出优质项目 120 部，推出话剧《邓世昌》《永定门里》、京剧《白蛇传》、电影《志愿军：存亡之战》《第二十条》、电视剧《欢迎来到麦乐村》《玫瑰的故事》、网络剧《我的阿勒泰》、图书《百年文学中的北京》等优秀作品，其中《第二十条》《欢迎来到麦乐村》《我的阿勒泰》等 13 部作品荣获第十七届精神文明建设“五个一工程”奖，入选作品数量在全国各省区市名列第一。2024 年，202 场演唱会、音乐节等大型演出活动在北京举办，113 部精品剧目闪耀“大戏看北京”展演季，5.7 万场营业性演出与观众见面，“演艺之都”建设成效显著。

群众文化活动热闹非凡。2024 年，北京持续开展文化惠民工程，举办首都市民系列文化活动 1.7 万场，其中传统节日和特色文化品牌成为群众文化活动开展的高峰节点。2024 年春节期间，北京推出庙会游园会、文化嘉年华、百姓春晚等十大类群众文化活动；全面恢复地坛庙会、厂甸庙会、八大处庙会等传统庙会，共接待游客 516.4 万人次；在商圈大集、街道广场等地推出舞龙、舞狮、花会等民俗活动，开展各类非遗展演 1100 余场。2024 年清明小长假期间，全市各级公共文化设施共组织开展各类群众文化活动 631 项、749 场，参与人次 134 万。北京城市图书馆、大运河博物馆、北京艺术中心共接待



游客 8.3 万人次，其中红色景区、纪念馆和陵园等迎来了大量缅怀先人、纪念先烈的市民和游客。端午节期间，全市各级公共文化服务机构共组织开展各类群众文化活动 1132 项、1306 场，参与市民 141 万人次，与端午节俗相关的活动和非遗体验备受欢迎。中秋假期，北京举办展览展示、非遗体验、阅读推广等 403 项、425 场群众文化活动，参与市民 15.36 万人次。

惠民文化消费热度持续攀升。作为第三届北京文化论坛配套活动，第十二届北京惠民文化消费季优化升级。活动期间共开展 20 余项主体活动及 300 多项精品市场活动，吸引了 325 家企业参与，举办演出、市集、展览、体验等活动 2.74 万场次，电影放映 27.12 万场次。活动累计实现消费金额达 142.27 亿元，通过折扣和优惠券等方式，惠民金额达 27.54 亿元，消费者的总体满意度达 88.34 分，再创新高。本届惠民文化消费季还推选出 53 个具有创新性、示范性、引领性的优质项目，包括“京彩灯会”彩灯游园会活动、“我与地坛”北京书市活动、2025 文旅文创新产品等，成为备受关注的 2024 北京文化消费品牌。

3. 文化品牌越擦越亮

博物馆之城建设迈上新台阶。2024 年，北京出台《北京博物馆之城建设发展规划（2024—2035 年）》，对北京建设博物馆之城的布局、博物馆类型与层次、博物馆的文化供给能力等方面作出了规划，明确提出 2035 年基本形成全域活态博物馆，2050 年全面彰显博物馆之城金名片的影响力。同时，提升博物馆藏品管理水平、优化博物馆展览展示、提升博物馆数量等都成为北京“博物馆之城”建设的重点任务。从具体数据来看，2024 年北京市新增 15 家备案博物馆、29 家类博物馆，全市已有备案博物馆 241 家、挂牌的类博物馆 59 家，体量在全球城市中名列前茅。这一年，北京博物馆接待观众超过 9000 万人次，新开放的大运河博物馆全年人流量超 260 万人。首都博物馆等 20 个博物馆试点推行延时开放，并推动完善餐饮、寄存、文创等配套服务设施。2024 年 5 月 18 日至 6 月 18 日举办的北京博物馆月，共有近 150 家博物馆参与。博物馆月分为展览周、文创周、电影周和阅读周四个主题周，推出“百馆千展万人观”活动，约 210 万人参观展览；文创周“一赛六集多空间”活动共组织 90 余家博物馆和文创机构参与；电影周组织 20 余家博物馆举办观影活动近 40 场；阅读周有 25 家博物馆参与举办 40 余场专题讲座、新书发布、



图书折扣和图书交换等活动，为博物馆之城建设营造了浓厚氛围。

浓郁书香溢满京城。2024年，北京持续大力推动书香京城建设，打造优质阅读空间，举办相关品牌活动，不断营造全民阅读的良好社会氛围。在中宣部发布的“2023~2024年度全民阅读优秀项目”中，北京十月文学月、北大红楼读书会系列活动成功入选。2024年4月15日，第十四届书香中国·北京阅读季在北京城市图书馆正式启动，同时发布了“京华好书”2023年度好书包括6大类共计23种。在文化和旅游部公布的204家基层公共阅读服务推广项目名单中，北京市有5个图书馆入选。北京市创新开展2024年“阅读北京·十佳优读空间——百姓身边的基层图书室推优活动”，评选出朝阳区东湖街道图书馆、海淀区上地街道图书分馆、延庆区石光长城文化书店阅读空间等10家优秀基层图书馆（室）。创新推出“旧书新知”品牌活动，旧书业务纳入市区实体书店扶持范围，2024年市级奖励规模达1100余万元。在中国群众文化学会公布的2024中国群众文化品牌典型案例名单中，北京西城“悦读湾”入选美好文化空间类提名案例，展现了北京市构建社会力量参与公共文化服务机制的生动实践。

此外，作为公共文化服务体系的组成部分，文化馆在组织开展群众文化活动、推动全民美育工作等方面发挥着越来越重要的作用。2024年8月，北京市举办了第二届文化馆服务宣传月，北京市、区、街乡、村社四级公共文化服务体系协同发力，以“歌唱北京”“舞动北京”“艺韵北京”“戏聚北京”“影像北京”五大首都品牌系列文化活动示范引领，全市各级文化馆联动推出了1349项文化活动，涵盖音乐、舞蹈、戏剧、美术等多个艺术门类，5238场首都市民系列文化活动共吸引了800余万人次的积极参与。此次服务宣传月主题为“文化馆：人民的终身美育学校”，以全民美育为核心亮点，在青少年领域，共推出356项1246场次美育活动，服务了约35万人次，是首都全民美育工作的一大助力。在2024年中国群众文化品牌典型案例名单中，“北京市文化馆服务宣传月：四级联动五大品牌”入选文化融入美好生活类创新案例，成为北京市公共文化服务效能提升的又一重要抓手。

（四）深化文化交流与传播，共促全球文明互鉴发展

2024年，北京勇担“主场传播”的重要使命，将服务国家总体外交作为



国际交往中心功能建设的首要职责，搭建全球文化交流互鉴平台，不断加强品牌活动建设，创新文化表达方式，积极打造展示中国文化自信与多元包容魅力的重要窗口。

1. 加强品牌文化活动建设，打造高水平交流对话平台

2024年，北京延续并推出了多项具有国际影响力和创新性的品牌活动，积极发挥对外交流窗口作用。

2024年恰逢中国—拉美和加勒比国家共同体论坛10周年，也是习近平总书记提出共建“中拉命运共同体”10周年，还是中国与巴西建交50周年，北京举办了“感受中国春节文化与拉美文化的交融”中拉联谊活动、“中拉发展合作与知识分享”对话——纪念“中拉论坛”成立十周年活动、2024中拉文化嘉年华暨纪念中巴建交50周年活动等多场中拉交流活动，展现丰富多彩的合作成果，在互学互鉴中不断探求开放共赢的高水平合作路径与方向。

4月，第十四届北京国际电影节在北京举行。本届北影节以“光影互鉴·同道相益”为主题，于2024年4月18~26日成功举办，共有来自118个国家和地区的1509部影片报名参评“天坛奖”，数量再创新高，首次创设的“北影节国际会客厅”等活动共吸引来自123个国家和地区的嘉宾、影人、展商及媒体人，7位世界知名电影节主席或代表来京参加。

9月，中非合作论坛、北京文化论坛等在京举办。9月5日，中非合作论坛北京峰会在京举办，此次峰会期间，中非双方一致表达了推动高质量共建“一带一路”，落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议的共同意愿，通过了《关于共筑新时代全天候中非命运共同体的北京宣言》《中非合作论坛—北京行动计划（2025—2027）》。9月19日，2024北京文化论坛在北京举办，以“深化文化交流 实现共同进步”为年度主题，包括中外政要、文化和科技领域国际机构负责人、中央和各省份宣传文化单位负责人、知名专家学者等在内的800余名国内外嘉宾齐聚北京，深入交流对话，共享文化发展新理念、共商文化建设新思路、共辟文明交流新路径。9月21日，2024北京国际品牌周在京举办，活动邀请多国驻华使节参与商务推介，提出通过新技术赋能国际传播，推动中国品牌走向世界，聘请中外嘉宾担任“品牌国际传播推介官”，强化品牌形象与全球合作。活动现场发布《2024中国品牌



海外传播报告》，中外知名企业家与行业资深专家围绕“奥运赛事与品牌国际传播”“中国品牌国际化之路”“全球品牌论道”三个主题分享品牌国际传播经验。

2. 构建全媒体发展格局，打造首都特色传播体系

2024年，北京市立足全媒体发展格局，发挥首都资源优势，以北京广播电视台、“16+1”区级融媒体中心为核心，联合央市区主流媒体、政务号、行业机构号及正能量自媒体等共建全媒体传播矩阵。该矩阵包含5个千万级账号（如“北京时间”用户破1.1亿）、6个五百万级账号及69个百万级账号，以聚焦主题主线、打造“一区一品”特色活动、加强科技赋能等推动首都特色传播体系建设。

春节期间，北京市广电局视听零距离推出“2024寻龙探访”系列活动，全市16个区参与春节接龙活动，矩阵各成员集中宣推，开设视听科普体验课，让“智慧视听”深入基层，从百姓视角讲述龙年春节新鲜事，激发民众创作热情，相关话题阅读量达265.4万次。

“五一”劳动节期间，北京市广播电视机构、网络视听平台、区融媒体中心等联动推出北京大视听“五个遇见”（“遇见·劳动者”“遇见·旅程”“遇见·光影”“遇见·青春”“遇见·夏天”）主题活动，该活动累计推送相关内容1020余条次，阅读量累计破12亿次。

端午节期间，北京市广电局联合文化机构、民间团体等，共同策划和组织“粽享”系列主题活动，如延庆、经开、房山等区融媒体运用AI技术辅助生图、制作短视频普及民俗文化知识，京津冀之声、北京新闻广播、听听FM等媒体推出多场与端午文化相关的内容报道，百度、优酷、爱奇艺和快手等网络媒体上线专题专区、开展网络文化活动、举办主题活动等，全网活动相关内容阅读量累计达89亿次。^①

中秋节期间，北京市广电局联动多端平台推出“月‘玩’月美好”主题活动，如各区融媒体中心围绕园博园“京彩灯会”和“卢沟晓月”、圆明园专场音乐会、门头沟南石洋大峡谷景区沉浸式RPG互动剧游和露天音乐会等推

① 《北京大视听“粽享”主题活动火热破圈》，“首都广电”微信公众号，<https://mp.weixin.qq.com/s/XqyLW6AhbC8bbY50oSsBVQ>。



出专题、新闻资讯、短视频、图文海报等融媒体产品，京产剧《凡人歌》加大结局、北京卫视中秋晚会、抖音中秋团圆夜等备受关注，等等，推送内容5500余条次，创建话题90余个，累计阅读量达2.26亿次。^①

3. “走出去”与“引进来”，文旅国际影响力不断增强

2024年，北京入境游加快恢复、持续向好，共计接待入境游客394.2万人次（包括过夜游客335.0万人次、一日游客59.1万人次），同比增长186.8%，恢复到2019年的88.9%。本年度，北京市坚持政企合作、协同联动，持续通过城市形象推介、文旅交流等，多举措提升首都文旅的国际影响力，推动北京入境游市场的高质量发展。

“走出去”方面，2023年12月22日，第78届联合国大会协商一致通过决议，将春节（农历新年）确定为联合国假日。春节期间，北京市文化和旅游局推出了“龙舞新春”欢乐春节系列活动，从中央音乐学院、北京民族乐团、北京舞蹈学院、北京戏曲艺术职业学院以及多家非遗传承机构中遴选出的百余位文化使者，分成多个团组，持续近20天共走访了北美洲、南美洲及欧洲的9个国家共13座城市，举办了近70场文艺演出、图片展览、文化庙会、旅游推介等活动。^②同时，在北京市文化和旅游局组织下，联合多家企业参加2024柏林国际旅游交易会（ITB）、2024法兰克福国际会议及奖励旅游展（IMEX）、2024世界旅游交易会（WTM）等，并在英国伦敦、泰国曼谷著名商圈Central World等地成功举办“京彩无限”北京文旅推广活动，吸引了广泛观众参与。

“引进来”方面，2023年5月23日，北京入境旅游发展大会举办，来自全球的百名旅行商代表，北京市入境游工作推进机制成员单位、各区文化和旅游局、北京市入境游相关企业、协会代表，外国旅游局驻京办事处代表及媒体代表共260余人出席会议，中外旅游企业进行了300余次点对点洽谈，多方企业达成合作意向。9月12日，2024年服贸会文旅专题旅游展在首钢园亮相，设置“服务美好生活”“促进经济发展”“构筑精神家园”“展示中国形象”

① 《“视听北京传播矩阵”精彩亮相第四届中国广电媒体融合发展大会》，“首都广电”微信公众号，https://mp.weixin.qq.com/s/aFRQfB_HOf2Uee1Y4KDBuQ。

② 《欢乐春节 和合共生 | “欢乐春节”走访9国13城，北京年味远播海外》，“文旅北京”微信公众号，https://mp.weixin.qq.com/s/zv9Vxu6NU5uBkm_g7Fipkw。



“增进文明互鉴”五个主题单元，展示科技赋能、文旅融合发展的新体验、新业态、新场景。11月1日，北京市文化和旅游局主办了2024北京国际文旅消费博览会，来自全球16个国家和地区、国内25个省区市的300余家机构企业参展，累计吸引观众7万余人次，销售各类文旅产品1.72亿元。

4. 赛展演多向赋能，进一步发掘“双奥之城”魅力

北京作为全球唯一的“双奥之城”，2024年度通过举办国际赛事、技术创新赋能、推出展演活动等多维度举措，进一步提升了其国际体育文化中心的影響力。

北京2024年承办了2024年世界泳联花样游泳世界杯、中国网球公开赛、第十一届北京国际马术大师赛、世界乒乓球职业大联盟WTT中国大满贯、2024~2025赛季国际滑联速度滑冰世界杯、2024~2025赛季国际滑联短道速滑世界巡回赛等多项国际顶级赛事，其中中国网球公开赛打破观众、球迷、游客的国家网球中心赛史入园人数纪录，总票房创历史新高达到8000万元；世界乒乓球职业大联盟WTT中国大满贯北京站首次举办票房近6000万元，并带动综合消费额超5000万元；北京国际马术大师赛已走过十年历程，是全球首个“双奥”体育场馆连续举办时间最长的国际马术赛事。

除赛事之外，“双奥”遗产资源进一步挖掘，以科技赋能、节展活动带动文旅发展和商业消费，不断释放“奥运+”消费新空间。通过数字技术探索与奥运文化融合，三大奥运场馆创新打造“遇见·双奥”鸟巢AR行浸游、《唐宫夜宴》XR大空间沉浸展、“水之光 Honor The Water”光影秀、第十四届鸟巢欢乐冰雪季等消费场景；以文体演出活动为依托，三大奥运场馆推出的“龙腾盛世 奥园过年”新春主题活动、“2024王者荣耀共创之夜”游园会、第十五届北京奥运城市体育文化节暨第五届“8·8”北京体育消费节、大型音乐话剧《受到召唤·敦煌》等，满足市民群众“食、游、购、娱”多方位需求。

三 北京全国文化中心建设的亮点与特色分析

2024年北京推进全国文化中心建设在守正创新中实现高质量发展，呈现出一系列亮点与特色，凸显了守护传统、改革创新、科技赋能、业态融合、面



向国际等导向，在体制机制上体现多年的改革成果，并不断深化改革；在文化创新上，彰显文化新质生产力的赋能作用，推动新业态快速发展；在文化遗产保护方面，在北京中轴线申遗成功的基础上全面提升保护与传承水平；在面向国际的文化交流传播方面，展现大国首都的文化气象，通过搭建国际化交流平台，向全世界展示中国文化自信、包容、开放的形象。

（一）以首善标准深化文化体制机制改革

党的二十届三中全会着眼推进物质文明与精神文明相协调的中国式现代化，对文化体制机制改革作出了全面而深入的部署。北京作为全国文化中心，承载着党和政府以及全国人民的期望，担负着率先探索文化体制机制改革的历史使命。党的十八大以来，在习近平总书记亲自指导与谋划下，北京推进全国文化中心建设，结下了丰硕的成果，在文化遗产保护与利用、公共文化服务体系建设、文化产业发展等领域探索出了一套行之有效的体制机制，形成文化强国建设的北京经验。2024年9月，中共北京市委贯彻《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》的实施意见发布，为北京市文化体制机制改革提出了具体的实施方案。

发挥体制机制优势，高水平推动文化遗产活化利用。北京历史悠久，文脉绵长，丰富的历史文化遗产是一张金名片，传承保护好这份宝贵的历史文化遗产是首都的职责。北京大力推动文化遗产保护与活化利用，充分发挥市推进全国文化中心建设领导小组会议机制、首规委议事协调机制、部市合作联席会议机制作用，十二年磨一剑，推动中轴线成功申遗，有力带动了老城的整体保护。将体制机制创新作为“牛鼻子”，推动文物活化利用解题破局，京报馆、福州新馆完成类博物馆挂牌，持续培育“会馆有戏”品牌，湖广会馆重新开业，颜料会馆、正乙祠戏楼等焕发新活力。大运河文化带京杭对话五方合作机制成效显著，协同建设成果丰硕。长城国家文化公园管理机制基本建立，持续提升品牌影响力。创新推行专班化推进、项目化实施、企业化运作等机制，西山永定河文化带保护与发展取得实效，亮点突出。

理顺体制机制关系，高标准推动公共文化服务体系建设。新时代以来，北京始终在更好满足市民文化需求的道路上潜心探索。出台了“1+3”公共文化服务政策，以共建共享为着力点，强化机制创新。建立健全组织领导机



制，在市文化改革和发展领导小组的统一领导下，建立市公共文化服务体系建设联席会议制度，协调推进重大公共文化政策、规划、标准、评价体系的制定和实施。不断织密公共文化服务设施网络，“15分钟公共文化服务圈”基本形成，基层公共文化服务体系实现城乡全覆盖。以四级总分馆制构建市级总馆、区域级中心馆、街道（乡镇）分馆和社区（行政村）基层服务点组成的服务体系，全面提升公共文化服务效能，充分释放制度活力。不断探索政府向社会力量购买公共文化服务机制及文化志愿服务体制机制，探索“公益与商业融合（社会化运营）”新模式，探索开展“自下而上、以需定供”的互动式、菜单式公共文化服务，实现一体化配送与运营，将公共文化服务供给与群众文化需求有效对接，推动公共文化社会化服务1.0、2.0、3.0的模式版本演进，公共文化服务社会化、专业化水平大幅提高。北京将进一步探索优质文化资源直达基层机制，不断增强人民文化获得感，提升公共文化服务效能和公众满意度。

激发体制机制动能，高质量推动首都文化产业发展。北京文化产业发展动能强劲，文化新质生产力领跑全国，离不开体制机制改革的牵引。北京头部文化机构、一流文化要素高度集聚，文化产业蓬勃发展，AI大模型数量居全国首位，国家文化和科技融合示范基地、数字文娱领域独角兽企业数量位居全国首位，为北京文化产业持续快速发展打下坚实基础。为贯彻党的二十届三中全会的重要部署，北京将继续完善文化旅游产业发展体制机制，健全文化产业体系和市场体系、文化和旅游深度融合发展、大旅游服务管理等体制机制，深化文化领域行政审批备案制度改革，形成更多新的文化产业增长点。

（二）以文化新质生产力推动首都文化产业提质增效

发展文化新质生产力是推动文化高质量发展的内在要求和重要着力点。北京市坚持科技为文化赋能、文化为城市赋能，以政策为指引，加快培育文化新质生产力，进一步推动文化与数字、网络等新兴技术的融合发展，形成新的经济增长点。

1. 强化顶层设计，描摹北京文化新质生产力发展模式

北京市认真贯彻落实习近平总书记“要牢牢把握高质量发展这个首要任

务，因地制宜发展新质生产力”的要求，^①紧扣“四个中心”功能建设和“四个服务”水平提升，积极布局文化新质生产力，促进首都文化产业高质量发展。2024年1月，北京市将“加快发展新质生产力”写入政府工作报告，推进集成电路重大项目、原创新药和高端医疗器械研发、新能源汽车产业、超高清视频全产业链等重点领域发展。同时，政府工作报告还指出要着力发挥科技创新引领作用，精心打造全球数字经济标杆城市，以统筹推进数字产业化、大力支持产业数字化、扎实推进智慧城市建设等方式践行全面变革。

一是政策制定。2024年度，北京市积极制定一系列政策，围绕科技创新、体制机制改革、提升服务保障等方面支持和鼓励文化新质生产力发展。4月，工业和信息化部、科学技术部、北京市人民政府联合印发《中关村世界领先科技园区建设方案（2024—2027年）》，指出要以科技创新引领产业创新，推动战略性新兴产业融合集群发展，加快发展制造业重点产业链和先进制造业集群，开辟发展新领域新赛道，强化跨区域产业协同，融入全球产业链价值链，建设具有全球竞争力的产业创新高地，率先形成新质生产力。^②11月25日，北京市人民政府办公厅印发《北京市关于促进专精特新企业高质量发展的若干措施》，从提升科技创新能力、加强财税金融支持、深化数智转型绿色发展、促进企业融通发展、加大人才引进培育、加大空间和数据支持、加强企业权益保障、完善培育服务体系等方面为北京市强化创新主体，促进新质生产力发展提供了政策支撑。^③12月，北京市推进全国文化中心建设领导小组出台《关于培育新型文化业态 大力发展文化新质生产力的若干措施》，围绕加强影视新技术研发应用、推进超高清视听产业优化升级、拓展演艺新业态新空间、激发数字出版新动能、打造文旅消费新场景、创新文博数字活化利用、深化媒体融合数字化智能化发展、强化文化供给延链建设、支持优质市场主体和项目

-
- ① 《习近平在参加江苏代表团审议时强调：因地制宜发展新质生产力》，中华人民共和国中央人民政府网，https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202403/content_6936752.htm。
 - ② 《重磅！〈中关村世界领先科技园区建设方案（2024—2027年）〉印发》，北京市人民政府，https://www.beijing.gov.cn/fuwu/lqfw/ztl/2024zgclt/ltx/202404/t20240425_3637728.html。
 - ③ 《北京市人民政府办公厅关于印发〈北京市关于促进专精特新企业高质量发展的若干措施〉的通知》，北京市人民政府，https://www.beijing.gov.cn/zhengce/zhengcefagui/202411/t20241125_3949660.html。



等方面加快发展文化新质生产力。

二是资金扶持。发挥北京文化艺术基金、北京宣传文化引导基金等促进作用，一方面以“大戏看北京”“北京大视听”等为文化名片，推动首都舞台艺术、影视艺术等创作生产，促进商业综合体、文化街区、文化产业园区、旅游景区等引入演艺项目，打造一批表演、视听与商业、旅游深度融合的演艺新空间。2024年度北京文化艺术基金资助舞台艺术创作类共计52项，传播交流推广类共计33项；^①北京宣传文化引导基金两批共计扶持电影剧本创作21项，拍摄制作扶持31项。^②另一方面，注重人才培养，北京文化艺术基金2024年度艺术人才培养项目重点关注新兴文艺业态的创新型人才培养，包括网络文艺（网络演出、网络音乐等）、动漫、创意设计等，专项人才学习培训共计资助16项，^③旨在提升文化素养和新技术运用能力，鼓励探索新兴文艺业态的发展趋势、传播规律以及新途径、新方法，为文化创意产业“新质”人才队伍建设添砖加瓦。

2. 推动科技融合，彰显北京文化新质生产力实践成效

新兴科技是北京发展文化新质生产力的重要抓手，2024年，人工智能、大数据、云计算和区块链等新兴技术在北京得到广泛应用和快速发展，为文化新质生产力发展带来强大助力，推动演艺、视听、文旅等重点领域新场景不断涌现，优质文化产品供给更加丰富。

演艺方面，北京2024年认定演艺新空间79家，北京市演艺服务平台推出25家演艺空间培育项目并同步授牌市级演艺新空间，一批沉浸式、互动式演艺作品引领城市文化消费新时尚；以正乙祠戏楼、颜料会馆、湖广会馆等为代表的“会馆有戏”文化品牌推出《游园·惊梦》《京城拍卖会》《金风玉露》等多场沉浸式演出。^④超高清视听方面，本年度北京市广播电视局牵头实施北京市超高清视听先锋计划，瞄准国际一流标准打造中国数字视听制作中心，全

① 《北京文化艺术基金2024年度资助项目名单公示》，北京市文化和旅游局，https://whlyj.beijing.gov.cn/zwgk/tzgg/202501/t20250124_3998312.html。

② 《引导基金》，北京市宣传思想文化人才发展中心，<https://www.bjwh.org.cn/fund/fund-notice.html>。

③ 《北京文化艺术基金2024年度资助项目名单公示》，北京市文化和旅游局，https://whlyj.beijing.gov.cn/zwgk/tzgg/202501/t20250124_3998312.html。

④ 《票房超39亿元 同比增长73.6% 北京2024年演艺市场成绩亮眼》，北京市人民政府，https://www.beijing.gov.cn/ywdt/gzdt/202501/t20250120_3992626.html。



面推进超高清视听全产业链优化升级、提质增效和创新发展，2024年超高清内容供给超6万小时，涌现162项超高清视听技术创新成果，国家级超高清协同创新平台基本建成并推出全球首个8K级“ULive超现场”技术平台，中国（北京）高新视听产业园吸引116家高新技术企业进驻，超高清入户行动完成30万台超高清机顶盒发放等。^①智慧文旅方面，北京市在智能化景区管理、个性化出游定制、交互式沉浸体验等方面持续发力并凸显其优势，2024年春节期间门头沟潭柘、戒台两寺通过“首旅慧科”的全平台矩阵资源开展市场化、数字化营销，精准定位目标游客，实现超1亿次主动曝光，北京城市图书馆、北京石景山游乐园、北京（通州）大运河文化旅游景区、2024年北京地坛公园新春庙会、中国电影博物馆等案例入围2024年北京市文化和旅游科技创新应用场景十佳案例和优秀解决方案；同时，以数字技术为驱动、以文化旅游为应用场景的沉浸式演出、沉浸式展览等数字化消费场景不断涌现，中国科技馆元宇宙沉浸探索展“何以文明”与“奇遇三星堆”、王府井数字沉浸展“深海奇遇”“灵境-未来灵感世界”“敦煌超宇宙”、音乐剧《亦梦亦真》等通过新兴科技打造沉浸式文化体验，让游客在光影中感受传统文化的魅力。

（三）北京中轴线文化遗产保护迈向新阶段

2024年，随着北京中轴线申遗成功，作为世界遗产的北京中轴线在保护和利用方面进入了崭新的阶段。申遗成功不是终点，而是新的起点，如何进一步挖掘中轴线的价值、用好申遗成果，成为今后的发展方向。2024年12月，北京发布了《关于加强北京中轴线文化阐释和传播的若干措施》，提出了激活中轴线文化价值的25项措施，为中轴线的持续保护和利用提供了实践路径。

由遗产保护为主深入到以价值阐释为核心。北京中轴线是中国理想都城秩序的杰作，含有深厚的历史底蕴和文化价值，凝结着中华民族几千年的都城营造智慧。北京中轴线在启动申遗保护的十二年间，大力推进文物修缮和腾退保护，严控遗产区内建筑高度，打通中轴线景观视廊，恢复疏朗庄重的空间秩

^① 《数说2024 | ③领跑全国！北京全面推进超高清视听全产业链升级》，“首都广电”微信公众号，<https://mp.weixin.qq.com/s/ajlky5faofA-V5XLE3DFvw>。



序，生动再现了历史风貌，遗产的真实性和完整性得到彰显。在此基础上，北京市向深层次推进，加强中轴线历史、文化等价值的研究和阐释，编辑出版北京中轴线系列读物，充分挖掘中轴线所包含的深刻文化内涵，让传统文化中的智慧为今人所知、为后人所享。

推动中轴线保护与人民生活融合共生。北京中轴线遗产区及缓冲区总面积覆盖北京老城面积的65.6%，老城区市民是中轴线申遗保护工作的亲历者和参与者，十二年来，中轴线保护已经与市民的生活交织在一起。北京也推出了一系列举措，推动中轴线保护与民众生活深度融合，制定实施了《公众参与北京中轴线文化遗产保护与传承支持引导机制（试行）》，建立公众参与、公众监督的机制，提升公众参与效能。举办北京中轴线文化遗产传承与创新大赛，三年共吸引国内外参与者超过40万人次，间接参赛和辐射人群达上亿人次；举办新时代大中小学思想政治理论课“金课”建设暨“北京中轴线上的大思政课”示范展示活动，让中轴线保护融入思政课建设。申遗成功后，北京还将推出北京中轴线品牌活动，推动中轴线遗产点陆续向社会开放，打造中轴线精品旅游线路，建设北京中轴线慢行探访系统等，让更多人通过多元方式参与中轴线的保护与利用。

加强中轴线的数字化保护水平。北京将数字技术应用于中轴线保护的各个环节，为中轴线保护筑起了一道电子“护城河”。北京中轴线文化遗产监测与保护平台依托中国移动的5G网络、边缘计算、政务云以及大数据分析、虚拟现实等技术，在15处遗产重要点位附近安装了超过300台低功耗物联网设备，通过近3万座5G基站和视频监控、自然环境监测等多种智能传感器，组成北京中轴线全域覆盖的物联感知网络，实现主动预警与预防性保护。平台能够分析文化遗产点的本体状况、周边环境、游客信息，构建了一条“智慧中轴线”，实现传统遗产保护管理数智化转型升级。此外，由北京市文物局、北京中轴线申遗保护工作办公室联合腾讯公司共同打造的“数字中轴·小宇宙”于2024年7月正式上线，对中轴线上的遗产点进行了精细还原再现，观众可以在云端领略中轴线的壮阔与美丽。“数字中轴：北京中轴线文化遗产数字化创新实践”也被世界互联网大会收录于2024年《“携手构建网络空间命运共同体”实践案例集》，成为数字技术与文化遗产双向赋能的优秀案例。



（四）文化交流与传播开拓新局面

北京市坚持以习近平外交思想为指引，加强国际交往中心功能建设，全力保障国家主场外交活动，充分发挥城市外交、民间外交功能，倾心服务国家总体外交，中国特色大国外交核心承载地的作用进一步强化。

1. 高质量保障国家主场外交，彰显大国首都担当

2024年，北京发挥“双奥之城”品牌魅力、打造国际性国家级北京文化论坛品牌，在城市空间、基础设施、保障机制方面持续用力，积极推动国际交往中心建设，保障服务国家主场外交的能力持续提升。9月4日，中非合作论坛峰会在北京举办，作为大会举办地，北京市秉持科技办会、绿色办会、节俭办会理念，精心筹备做好会务、礼宾、接待、城市运行、志愿服务等各项工作，其中通过科技赋能会务服务，推出智能引导机器人、茶艺机器人、裸眼3D互动体验等，提升参会体验。扩容提升后的雁栖湖国际会都，能让外宾们在会议间隙泛舟雁栖湖、远眺雁栖塔、领略雁栖岛美景；可登上慕田峪长城，感受中华文化雄伟气魄；可体验北京绒花、绢人、兔儿爷等京味非物质文化遗产。为多国媒体记者提供服务的峰会新闻中心提供广播电视、新闻发布、官方图片、峰会资讯、科技文化互动展示、餐饮及交通等服务。新闻中心媒体餐厅结合了巧思繁多的中非文化元素，丰富的中西美食体现了不同类别的饮食文化。

北京文化论坛自2022年首届举行以来，已成为面向世界开展文化交流、文明互鉴的重要窗口，成为提升中华文明影响力的重要平台。2024年9月19日，2024年北京文化论坛在北京举办，本届论坛以“传承·创新·互鉴”为永久主题，以“深化文化交流实现共同进步”为年度主题，设置6场平行论坛和32场专业沙龙，吸引70余国800多位嘉宾参与，发布《中外文化交流报告（2023）》，强调文化互鉴的多元路径。论坛期间，中外嘉宾探访探寻太庙古建，品读天坛古韵，领略皇家园林，阅览运河文脉等，体验“数字中轴·小宇宙”、“寻境敦煌”VR展等数字文博项目，有效推动了中华文化的国际传播。

同时，2024年度北京市与中国外文局、中央广播电视总台等单位，举办2024中华文化国际传播论坛、第三届全球媒体创新论坛等活动，进一步讲好中华文明故事，推动文明交流对话。



2. 全方位开展城市外交，宽领域推进民间交流

近年来，北京以友好城市为网络，不断拓展国际友城“朋友圈”，通过“你好，北京”等品牌活动开展具有北京特色的城市与民间交往。2024年，“你好，北京”文旅交流活动走进德国柏林、中国香港、中国澳门、日本东京、新西兰奥克兰、法国巴黎、英国伦敦等城市，通过主题展览、节目演艺、研讨交流等活动，让更多国际受众了解北京历史文化名城和世界旅游目的地城市建设的最新成果，不断提高首都城市文化形象。

除了“你好，北京”等品牌活动，北京还积极举办、参与国际城市交流活动，多领域、多渠道、多层次开创首都文化传播新局面，立体且全面地展示了真实的北京形象。2024年2月5~10日，北京市艺术团组在芬兰、爱沙尼亚两国4城举办15场“欢乐春节”系列活动，该活动已在芬兰连续举办18年、在爱沙尼亚连续举办15年，本年度包含6场文艺演出、3场图片展、3场旅游推介、3场文化展示。3月24日晚，中国发展高层论坛2024年年会“北京之夜”活动举行，中外嘉宾在活动中体验了宫灯拼装、京剧脸谱彩绘、木版水印、景泰蓝等非遗项目，观看了精彩的文艺演出。5月16日，庆祝北京河内建立友好城市关系30周年系列活动在京举办，通过“永久的友谊”庆祝北京河内结好30周年专场文艺演出、“河内古韵·升龙遗珍：千年文脉链世界——越南河内文化遗产图片展”等，进一步加强两地在党际、经贸、人文等领域的交流合作。6月17日，由莫斯科国立模范剧院格热利舞蹈团带来的《冬天》《兰采舞》《芭勒娘舞》等文艺演出为“莫斯科日”系列活动揭幕，生动呈现了俄罗斯民族艺术和文化的多样性，该系列活动还包括北京—莫斯科青年女子篮球友谊赛、两市花样游泳队交流表演等，旨在进一步推动两市文化、经贸、体育等各领域的交流。6月28~30日，2024年驻华外交官发现中国之美“你好，北京”活动在京成功举办，来自29个国家的72位驻华外交官、驻华文化和旅游机构代表，近距离观察了北京的文化之美、风景之美，深入体验了“北京有什么”。10月18~19日，2024“你好，北京”在京外籍人士深度体验长城文化活动在北京慕田峪长城景区成功举办，来自巴西、德国、肯尼亚、罗马尼亚等40余国的50位在京外籍友人和20组中外亲子家庭，登长城感受世界文化遗产的魅力。10月19日，“你好，北京”摄影作品展在中华世纪坛开幕，展览分为“自然之美”“历史之美”“人文之美”“创新之美”四大板块，



展出由 91 名中外摄影师拍摄的共计 216 件照片、视频作品，展现了首都的文化魅力和城市高质量发展成果。10 月 22~25 日，北京市应邀参加在西班牙塞维利亚举办的 TIS 旅游创新峰会，“京剧文化之旅”惊艳亮相展会，京剧表演、Discover Beijing 主题推介、“你好，北京”图片展、沉浸式非遗体验和快闪活动等丰富的内容，全方位、立体化地向当地嘉宾展现了京剧艺术的迷人魅力，展现了北京丰富的文旅资源。

四 北京文化建设存在的问题与发展建议

文化发展建设永远是进行时，北京全国文化中心建设在各领域不断取得突破，但仍需不断改进，尤其是在文化科技融合越来越深入的时代，在深化文化体制机制改革的重要节点，北京需要不断在文化发展中寻求变革、补足短板，在变革中提升文化的韧性与软实力，引领文化强国建设的方向。

（一）以中轴线保护利用带动文化遗产系统性保护

北京中轴线申遗保护突破了单一遗产保护的模式，而是以中轴线为纽带对区域内各个遗产点的保护，再由此带动老城整体保护，是以线带面推进文化遗产保护的典型案例。应进一步用好中轴线这一“超级 IP”，整合资源、创新机制、激活网络，推动文化遗产保护从“点状分散”向“系统协同”跃升。

用好中轴线申遗经验，提炼可复制的保护模式。中轴线申遗保护过程中，形成了一系列可资借鉴的经验，如腾退工作中使用的“申请式退租”“腾退不清退”“共生院”等模式，可向其他文化遗产保护推广，将遗产保护有机融入城市更新。再如利用数字技术对遗产本体、周边环境、游客状况等信息进行监测的中轴线文化遗产监测与保护平台，可加装设备，将其他文化遗产纳入监测范围，建立全市统一的文化遗产监测系统，为遗产设立健康档案，有效提升遗产保护水平。

建立健全鼓励公众积极参与文化遗产保护的体制机制。为推进中轴线申遗保护工作，北京市出台了《公众参与北京中轴线文化遗产保护与传承支持引导机制（试行）》，为公众参与中轴线保护提供了参与范围和参与路径。根据



实施效果，可适当扩大范围，将公众参与保护的主体扩展至全市文物与文化遗产，鼓励社会各类群体参与遗产保护工作，可招募本地居民担任遗产导览员，鼓励艺术家创作以文化遗产为主题的公共艺术，鼓励年轻人将文化遗产开发为文创产品，用新媒体讲述遗产故事，招募市民参与遗产的环境监测等工作，推动文化遗产与社区的共建共生，强化公众与遗产的情感联结。

强化中轴线文化内涵阐释，带动非物质文化遗产保护利用。保护北京中轴线，不仅要保护有形的历史建筑，还要保护建筑背后的技艺，如榫卯结构、彩画工艺等，后者属于非物质文化遗产的范畴。中轴线申遗成功后，加强其意义与价值的阐释成为下一步的重点工作，需要通过设立专项课题，进行文献研究和口述史抢救，系统整理历史资料，记录胡同生活、传统技艺，这些工作与非物质文化遗产的保护措施关联密切。可以以此为契机，加强全市非物质文化遗产的研究，培育传承人，将相关数据资料整理、出版，不仅要保护文物和历史建筑，还要传承手工技艺，留住文化记忆。

以中轴线为“窗口”推动文化遗产保护的国际交流与协作。以“世界都城轴线保护”为主题举办国际性学术研讨会，与巴黎等城市开展对话，共同探讨都城轴线保护措施，以此联合故宫、天坛、颐和园等遗产点开展保护技术交流，增强北京历史文化遗产的国际知名度。

（二）以文化新质生产力推动文化新业态高质量发展

近年来，北京持续推动文化新业态发展，伴随政策体系逐步完善、产业规模持续增长、技术创新驱动新场景不断涌现，北京数字文化产业迎来了新的发展机遇。当前，北京文化新业态建设仍存在以下问题。一是区域协同不足，当前，北京文化新业态虽然整体发展较快，但区域协同机制尚未成熟，区域文化生产仍呈现为“单点突破”而非“跨域联动”，由此导致区域间的发展水平差异较大，例如有石景山区从重工业区转型发展文化新业态等成功案例，而房山区、门头沟区、密云区、平谷区等郊区的文化新业态发展则相对局限。二是法律监管不够，当前，数字文化版权保护机制不完善，知识产权侵权现象频发，行业自律水平有待提高。三是技术应用滞后，人工智能、区块链等技术仍处于试点阶段，加上自主研发的关键引擎技术，在检测与渲染、脚本及场景管理等方面与国际成熟的技术体系还有差距，对出版发行、



广播影视、演艺娱乐、广告会展等传统文化产业进行全方位、全链条转型升级较慢，特别是面向特殊群体如老年人、残疾人等的新型文化产品供给质量不高、有效供给不足。

作为文化产业发展的创新驱动力、要素赋能力、产业塑造力，文化新质生产力是由技术革命性突破、生产要素创新型配置、产业深度转型而催生的先进生产力质态，是推动北京文化新业态建设的最活跃要素，主要体现在以下三个方面。一是强化技术研发。加强前沿技术攻关与布局，锚定文化新业态应用的关键核心技术，打造北京作为文化新业态技术创新应用示范地，突破文化新业态建设关键引擎技术“卡脖子”问题。二是优化政策与协同发展。加强法律监管，研究制定出台专项文化新业态建设发展的支持政策，强化各区域集群的行业和部门衔接和协同，进一步提升管理服务水平，避免基础设施资源重复建设等问题。三是推动品牌升级与国际交流，以沉浸式展览、互动式演艺等在内的新兴文化业态为基础，进一步挖掘品牌效能和加速吸引更多元业态，积极依托服贸会、北京文化论坛等平台推出更多国际文化交流互鉴活动等。

（三）精准对接民众文化需求，持续增强文化供给能力

北京近年来不断探索公共文化服务标准化、均等化建设，在提升文化供给能力、服务首都市民方面取得进展，然而随着民众对公共文化服务需求的多样化以及品质要求的不断提升，北京公共文化服务存在的地区不平衡以及细分服务不到位等问题就逐渐凸显。一是地区不平衡问题比较突出，目前优质公共文化服务资源多集中于城区，郊区乃至远郊区的公共文化服务设施、活动频次和质量等都尚待提升。二是基层公共文化服务覆盖率仍有不足，虽然公共文化服务整体覆盖率较高，但部分农村地区、新建社区以及流动人口聚集区仍然存在服务盲点，基础设施布局未能完全匹配人口分布需求。三是部分基层文化设施存在维护不及时、重复建设或闲置问题，影响居民实际的文化体验。四是公共文化服务数字化建设仍需进一步磨合，各区公共数字文化服务平台分散，操作烦琐且效率不高，老年市民面前也横亘着数字鸿沟，数字化服务的适老性有待加强。

因此，未来北京需要继续推进公共文化服务标准化、均等化、社会化、数



字化建设相关政策落地，建设直达基层的公共文化服务体系，提供符合各地区、各年龄层、各文化背景民众需求的文化服务。具体来说，就是要继续推动公共文化服务设施实现全覆盖；不断优化整合数字化服务平台，借助技术手段实现精准服务供给；配合社区力量为不同年龄人群提供个性化服务；进一步强化区域协调机制、加大郊区服务设施建设投入；优化社会力量参与的政策等，通过这些举措全面提升公共文化服务均等化水平，实现文化发展成果真正地、广泛地落地惠民。

（四）多维度探索文化出海新路径，不断提升北京城市软实力

2024年，北京市积极探索多元化跨境合作模式，凭借国际节展的平台优势、传统文化的创新表达、非遗与文创产品的融合发展等方式，构建了具有首都特色的文化传播新格局，推动文化产品和服务的国际化传播，开辟了文化出海的新路径。但同时，北京文化出海仍存在一系列问题。

一是内容聚焦力不足，文化内核与受众适配存在失衡。部分文化产品仍停留在“符号化”输出层面，未能深入挖掘具有地域特色和共同价值的文化内容，譬如有的影视作品虽制作精良，但叙事方式与海外受众的审美习惯存在差异，导致跨文化传播效果不佳。二是政策支撑力不够，资源整合与保护机制存在短板。尽管近年来加大了专项资金的扶持力度，但中小型文化出海企业仍存在融资难问题，未能有效纾解研发投入高、回报周期长等痛点；加上跨境知识产权保护与合作机制等尚不完善，数字文化内容出海面临安全与合规风险。三是贸易竞争力较弱，产业延伸与品牌影响力存在局限性。当前非遗数字化项目多聚焦于展示性功能，其商业化变现路径单一，缺乏产业链延伸，未能形成可持续的IP衍生模式；近年来，北京虽提出了“博物馆之城”“演艺之都”等极具特色的文化符号，但仍缺乏全球影响力。

面对新的国际传播环境，北京应多维度探索文化出海路径，聚焦以下三个维度不断提升北京文化国际影响力。一是技术层面，应继续深化文化与科技的融合，用好数字生产技术，注重分众化差异传播，不断推进文化产品的品质提升与国际传播的精准化，提升公众体验感和可及性。二是内容层面，提炼突出人文特质、具备共情体验的首都文化标识，打造兼具中国特色与全人类共同价值的文化IP，形成更多具有国际影响力的文化符号和品牌。三是产业层面，



加强与全球文化机构、节展的合作交流，培育和打造多元化的文化出口结构，举办国际性文化艺术活动，不断拓宽文化产品的国际化商业边界。

2025 年是国家“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年，北京全国文化中心建设也迎来又一个五年规划的关键节点，需要因应时代潮流，回应人民文化需求，服务首都发展，探索更具首都特色、更符合首善标准的文化发展之路。可以预见，北京将以更开放的姿态、更贴合民众的发展理念、更具穿透力的文化创新实践、更具可持续性的文化体制机制改革举措，探索超大城市文化治理的现代化路径，为文化强国建设提供可复制的首都经验。

版权所有 社会科学文献出版社