### **科技小番茄背后的“较真”**

**（翠湖农业 肖喆）**

大家好，我叫肖喆，来自西郊农场旗下翠湖农业公司。

今天，我想从一串鲜红透亮的小番茄说起。这一串串酸甜可口的果实，能藏多少科技密码？答案藏在翠湖农业党员们的“成长日记”里，藏在温室里反复调试的“数字密码”里，更藏在从田间到餐桌的“数字桥梁”上。这群党员用青春给温室注入活力，让小番茄长出了大科技。

**当翠湖农业需要突破品种选育这个瓶颈时，党支部迅速行动**，火线成立了由党员和入党积极分子组成的“生产部品种选育先锋队”。这支平均年龄30岁的队伍，连续三年，天天泡在温室里，成了周末的“失踪人口”。从定植第一株苗，到摘下最后一颗果，全程记录140多个品种的“成长日记”。叶子何时舒展、果子何时泛红、糖度酸度如何变化，数据本堆成了小山。刚结婚不久的王朝军开玩笑说：我媳妇总抱怨我周末玩失踪，温室比家还要亲，可当看到选型会上厚厚的数据报告，就觉得咱这土活儿，能种出科技味儿！值啦！

实验室里，党员栗国栋堪称“舌尖上的科学家”。他拿着仪器，对着切开的小番茄反复测量：糖酸比多少口感最佳？汁水饱满度几分才够润？脆度达到什么标准才不沙？这些看似刁钻的问题，最终凝结成翠湖独有的“番茄品控密码”。正是这份对口感的极致追求，有新番、知翠才成了国内市民口中的“放心牌”。

我想说：党员的较真，就是科技的温度；实干的组织，就是青年向往的组织；支部的堡垒，就是产业的底气！

品种选育为翠湖番茄奠定了质量基础，而要让农业生产更高效，数字转型势在必行。**在翠湖的智能温室里，种菜早已不是“面朝黄土背朝天”。**但最初，数据的采集却让大伙儿跑断了腿。技术员们拿着纸笔，在偌大的温室里来回穿梭，记完巡检测灌溉，量完植株再算产量，回到办公室还得埋头输入电脑…效率低，还容易出错。

科技部秦宇婷坐不住了，同几个党员骨干一合计：“咱搞的是智慧农业，数据咋还能用腿跑？”于是“党员数字化平台建设突击队”应运而生。他们拉着信息系统团队，白天蹲在温室摸流程，晚上围着电脑建框架。目标是数据采集要像发微信一样快，分析结果要像看天气一样直观，管理决策要像导航指路一样精准！

无数次地测试、推翻、再调试…终于，“翠湖数字化平台”上线了！手机一扫，环境数据瞬间明了；屏幕一点，水肥需求自动分析；图表一拉，长势产量一目了然。过去繁琐的“手工账”，变成了指尖上的“实时通”。一位老农艺师感慨：“这哪是种菜？这是用数字给番茄把脉啊！”这场由党员带头掀起的“指尖革命”，让科技真正“扎根”到了农业里。

**种出了好番茄，怎么让它们更快、更新鲜地“跑”进市民的菜篮子里？**线上销售、电商平台成为党支部的新课题。

身为积极分子的陶然，关键时刻主动请缨挑起大梁。她牵头成立“电商营销小分队”，一群充满活力的年轻人集结在党旗下。她们从零开始学习电商运营、短视频制作、直播销售。白天，深入温室，用镜头记录真实的番茄藤蔓、智能的环控设备、忙碌的工人身影；晚上，化身“主播”，用最朴实的语言讲解，没有剧本，没有套路，这份真实与自信，渐渐吸引了市民的目光。陆续有人问：“这番茄看着真水灵，怎么买？”“明天能送到家吗？”

订单来了，挑战也随之而来，如何保证送到消费者手里的番茄和温室的一样好？团队下了“大功夫”，利用科技项目，筛选出适合小番茄包装的保鲜材料，结合凌晨采摘、冷链直达、优化路线，最大限度地保留了番茄的新鲜度和口感。订单也从最初的零星几单，到如今线上线下齐头并进，翠湖番茄的品牌知名度迅速提升。这条从智能温室直通百姓餐桌的“数字桥梁”，在翠湖党员的带领下，在积极分子和群众的拥护下，越走越宽广。

其实哪有什么“面面俱到”，不过是一群人在各自的岗位上“较劲”——有人跟品种较劲，有人跟数据较劲，有人跟销路较劲。如今咬一口翠湖番茄，酸甜里能尝到科技的味道，更能尝到奋进的劲头。

小番茄不大，却装着大科技；团队年轻，却托得起农业创新的未来。在党组织的引领下，翠湖农业的设施设备国产化率达80%，与纯进口温室相比，建设成本降低30%！园区管理与劳动生产效率提高3倍以上！延长采摘期30天，首次实现在北京地区完成温室番茄越夏生产！单位面积的蔬菜产量比传统设施提高3倍-5倍！未来，我们将以科技为翼，以创新为帆，在现代设施农业的海洋中乘风破浪，为实现农业高质量发展而努力奋斗！